

# Βιώσιμη Ανάπτυξη

Απολογισμός  
2019 - 2020



|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b>Μήνυμα του Διευθύνοντος Συμβούλου</b> ..... | 03 |
| <b>Μήνυμα του Γενικού Διευθυντή</b> .....      | 04 |

#### **Terra Creta | 01**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Όραμα - Αποστολή - Στόχοι .....             | 06 |
| Αξίες .....                                 | 07 |
| Η Terra Creta με μια ματιά .....            | 09 |
| Οι εγκαταστάσεις μας .....                  | 13 |
| Εταιρική διακυβέρνηση .....                 | 14 |
| Οικονομικό αποτύπωμα 2019-2020 .....        | 15 |
| Τα ορόσημά μας .....                        | 16 |
| Επιλεγμένα βραβεία .....                    | 17 |
| Ενεργή συμμετοχή σε φορείς και δίκτυα ..... | 18 |

#### **Η προσέγγισή μας για μια Βιώσιμη Ανάπτυξη | 02**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη .....     | 20 |
| Ενδιαφερόμενα Μέρη .....                             | 21 |
| Η στρατηγική μας .....                               | 22 |
| Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων .....              | 23 |
| Η συμβολή μας στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης ..... | 25 |
| Στόχοι και Δείκτες βιώσιμης απόδοσης .....           | 27 |
| Στρατηγικές προτεραιότητες 2020-2025 .....           | 29 |

#### **Προϊόντα & Πελάτες | 03**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Οι σειρές των προϊόντων μας .....                        | 33 |
| Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή .....                 | 35 |
| Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας .....                         | 37 |
| Πιστοποιήσεις .....                                      | 40 |
| Ετικέτες προϊόντων .....                                 | 41 |
| Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων ειδικών προδιαγραφών ..... | 43 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Εκπαιδευτικά - Διαδραστικά - Βιωματικά Προγράμματα ..... | 45 |
| Δίκτυο Πωλήσεων .....                                    | 47 |
| Ικανοποίηση πελατών .....                                | 48 |

#### **Βιώσιμες προμήθειες | 04**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Εφοδιαστική αλυσίδα .....                  | 50 |
| Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας ..... | 51 |

#### **Οι δράσεις μας για το περιβάλλον | 05**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Οι δεσμεύσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος ..... | 56 |
| Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης .....                   | 57 |
| Διαχείριση υδάτων .....                                     | 59 |
| Διαχείριση ενέργειας .....                                  | 61 |
| Διαχείριση αερίων θερμοκηπίου .....                         | 63 |
| Διαχείριση αποβλήτων .....                                  | 65 |
| Βιοποικιλότητα .....                                        | 67 |
| Συσκευασία .....                                            | 69 |

#### **Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο | 06**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο .....                                       | 72 |
| Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση .....                                   | 75 |
| Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων ..... | 78 |
| Υγεία και ασφάλεια (Υ&Α) εργαζομένων .....                                | 79 |
| Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού .....                        | 82 |
| Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος .....                           | 85 |

#### **Σχετικά με την έκθεση | 07**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Σχετικά με την έκθεση .....                | 87 |
| Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards ..... | 88 |

#### **Εξωτερική επαλήθευση | 08**

# Μήνυμα του Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί συνεργάτες,

Διανύουμε μια εποχή όπου η κοινωνία αλλάζει με γοργούς ρυθμούς.

Εκτός από τις προκλήσεις αλλά και τις αλλαγές με τις οποίες μας έφερε αντιμέτωπους η πανδημία του Covid-19, παρατηρούμε πως οι καταναλωτές αυξάνουν συνεχώς τις απαιτήσεις τους, σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων που αγοράζουν, θέλουν να απολαμβάνουν προϊόντα που καλύπτουν εξατομικευμένες ανάγκες, απαιτούν από τις επιχειρήσεις να παράγουν προϊόντα με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, ενώ η κοινωνική ευαισθησία των εταιριών αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής τους.

Η Terra Creta μέσα από το όραμα και την αποστολή της στοχεύει στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής, προσφέροντας εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και άλλα τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας που αποτελούν και τον «κορμό» της διάσημης κρητικής/μεσογειακής διατροφής.

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχει συνταχθεί σύμφωνα με όλα τα νέα GRI Standards, αποτελεί την πρώτη προσπάθεια της εταιρίας να αποτυπώσει το έργο της και να δώσει με διαφάνεια στον αναγνώστη, μια σαφή εικόνα για τον τρόπο λειτουργίας της που είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τον σεβασμό στον καταναλωτή, στον παραγωγό και στο περιβάλλον.

Το μήνυμά μας είναι **«Ζωή σε Ισορροπία»** και η δέσμευσή μας είναι να είμαστε πρεσβευτές αυτής της τόσο απλής αλλά και τόσο σύνθετης φράσης σε κάθε έκφανση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας και στρατηγικής.

Καλή ανάγνωση!

Αλέξανδρος Γ. Κίκιζας  
Διευθύνων Σύμβουλος

# Μήνυμα του Γενικού Διευθυντή

*“Look deep into nature, and then you will understand everything better”*

- Albert Einstein

Έμπνευσή μας αποτελεί η ισορροπία που φέρνει στη ζωή μας η υγιεινή και πλήρης διατροφή. Η Κρητική Διατροφή, αναγνωρισμένη σε όλον τον κόσμο ως η πλέον υγιεινή, έστω και υπό την ονομασία «Μεσογειακή Διατροφή», μας υποδεικνύει την ευζωία και ευεξία που μπορεί να επιφέρει μία διατροφή πλούσια σε αγνά υλικά.

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, ίσως το πιο αντιπροσωπευτικό προϊόν της Κρητικής Διατροφής, αποτελεί το όχημα στην προσπάθειά μας, να προωθήσουμε έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής. Η ελιά και το ελαιόλαδο χρησιμοποιούνται στην Κρήτη για χιλιάδες χρόνια ενώ η αρχαία Ελιά των Βουβών στέκει ακόμα αγέρωχη υπενθυμίζοντάς μας ότι οι ενέργειές μας θα πρέπει πάντα να διασφαλίζουν το μέλλον των επόμενων γενεών. Ένα χρέος το οποίο είναι μέρος της κουλτούρας μας στην Terra Creta.

Η επικράτηση ενός μη ισορροπημένου τρόπου ζωής και διατροφής, είναι ένα ουσιαστικό πρόβλημα της σύγχρονης κοινωνίας. Από τη μία πλευρά, η παραγωγή των πρώτων υλών εξαντλεί και ρυπαίνει το περιβάλλον και από την άλλη, καταναλώνουμε τρόφιμα που οι παππούδες μας δεν θα μπορούσαν να κατανοήσουν.

Οι παραγωγοί στρέφονται ολοένα και περισσότερο στη χρήση χημικών στην καλλιέργεια, διαταράσσοντας την ισορροπία του μικρο – οικοσυστήματος στον αγρό. Τα ωφέλιμα έντομα και φυτά εξαφανίζονται, με αποτέλεσμα, οι παραγωγοί να αναγκάζονται να χρησιμοποιήσουν περισσότερα χημικά προκειμένου να καταπολεμήσουν τα ανταγωνιστικά έντομα και φυτά που βρήκαν ελεύθερο πεδίο δράσης. Σε αυτό το σημείο πρέπει όλοι να παρέμβουμε και να αναζητήσουμε ουσιαστικές και βιώσιμες λύσεις.

Στο επίπεδο της διατροφής, η λογική δυστυχώς είναι η ίδια. Τα τρόφιμα πλέον αξιολογούνται ως προς τα συστατικά τους και όχι ως προς την βιολογική τους αξία ή ως μέρος μιας συνολικής διατροφής. Οι καταναλωτές «εκπαιδεύονται» να καταναλώνουν υδατάνθρακες, πρωτεΐνες και λιπαρά ως μέρος μίας μαθηματικής εξίσωσης, αγνοώντας εάν τα τρόφιμα αυτά έχουν υποστεί τόσο εκτεταμένη επεξεργασία, που προσομοιάζουν περισσότερο με ένα διατροφικό χάπι παρά με ένα φυσικό τρόφιμο. Ως Έλληνες, και πολύ περισσότερο ως μια εταιρεία με έδρα στην Κρήτη, θεωρούμε ότι οφείλουμε να προωθήσουμε τις διατροφικές αξίες των προγόνων μας. Για το λόγο αυτό, προσφέρουμε μόνο φυσικά προϊόντα, πλούσια σε αντιοξειδωτικά, που προωθούν την υγεία και την ευεξία και φέρουν την ελάχιστη αναγκαία επεξεργασία.

Η Πράσινη Συμφωνία (Green Deal) της Ε.Ε. μας συστήνεται την κατάλληλη στιγμή και η εταιρεία μας δεσμεύεται να κινηθεί εντός και πέρα των φιλόδοξων στόχων αυτής για το περιβάλλον. Παράλληλα θα συνεχίσει να προωθεί την ολιστική προσέγγιση στη διατροφή, η οποία όμως σε καμία περίπτωση δεν συνάδει με την λογική της Front-Of-Package διατροφικής επισήμανσης, όπως το Nutri Score. Ένα από τα πιο αγνά προϊόντα στα ράφια των super market, το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο δεν μπορεί να κατηγοριοποιείται χαμηλότερα από μη φυσικά και φτωχά σε διατροφική αξία τρόφιμα. Η διατροφή είναι απλή όσο τα τρόφιμά που χρησιμοποιούμε είναι και αυτά απλά.

Ο πρώτος αυτός απολογισμός βιώσιμης ανάπτυξης, είναι ο καρπός της συλλογικής προσπάθειας της ομάδας μας, των παραγωγών μας και των συνεργατών μας. Περιγράφουμε τον τρόπο που σκεφτόμαστε και εργαζόμαστε με διαφάνεια, αναλαμβάνοντας την υποχρέωση συνεχούς βελτίωσης οραματιζόμενοι έναν πιο βιώσιμο κόσμο.

Ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας.

Φώτης Σουσαλής  
Γενικός Διευθυντής

## TERRA CRETA



## 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι

**Όραμά** μας αποτελεί η βελτίωση της ζωής των ανθρώπων, μέσα από υγιεινά και βιώσιμα τρόφιμα που συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός τρόπου ζωής σε αρμονία με τη φύση.

**Αποστολή** μας είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές ποιοτικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και άλλα φυσικά τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, τα οποία παράγονται με βιώσιμες πρακτικές.

**Στόχοι** μας είναι:

- Η συνεχής ανάπτυξη της εταιρείας, μέσω καινοτόμων προϊόντων υψηλής διαμοιραζόμενης αξίας (shared value), που απευθύνονται στον σύγχρονο καταναλωτή.
- Η στήριξη της ελληνικής παραγωγής εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου μέσω της τυποποίησής του και της επέκτασης της εξαγωγικής μας δραστηριότητας.
- Η προώθηση βιώσιμων πρακτικών παραγωγής και κατανάλωσης και η επιδίωξη μιας θετικής αλλαγής τόσο στην τοπική κοινωνία όσο και στα υπόλοιπα μέρη όπου καταναλώνονται τα προϊόντα μας.



## 1.2 Αξίες

### Συνεργασία

Χτίζουμε ισχυρούς δεσμούς με τους παραγωγούς μας, τους συνεργάτες μας και τους καταναλωτές, δημιουργώντας ταυτόχρονα διαμοιραζόμενη οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική αξία (shared value). Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξίας, συμβάλλουμε στη διατήρηση των οικοσυστημάτων, στη βελτίωση της ποιότητας της γης και στην ανάπτυξη τοπικών δικτύων παραγωγών.

### Ευαισθητοποίηση

Προάγουμε βιώσιμες πρακτικές στην παραγωγή και την κατανάλωση και αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης γύρω από την κλιματική αλλαγή και την ανάγκη για ένα βιώσιμο τρόπο ζωής σε ισορροπία με τη φύση.

### Καινοτομία

Βελτιώνουμε συνεχώς την τεχνογνωσία μας, αξιοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες και σύγχρονη επιστημονική γνώση.

### Αμεσότητα

Παρακολουθώντας τις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και τις διεθνείς τάσεις της αγοράς, ανταποκρινόμαστε προσφέροντας τα κατάλληλα, για κάθε περίπτωση, προϊόντα.

### Διαφάνεια

Διασφαλίζουμε την ικνηλασιμότητα και την πιστοποίηση ολόκληρης της αλυσίδας αξίας, θεωρώντας ότι η διαφάνεια είναι υποχρέωσή μας απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

### Φυσική ευεξία

Προωθούμε τη φυσική και ισορροπημένη διατροφή, προάγοντας την ευεξία και την ποιότητα ζωής.

### Ποιότητα

Στοχεύουμε με συνέπεια στην υψηλότερη δυνατή ποιότητα, δημιουργώντας ένα διεθνές brand.

### Παράδοση

Θεωρούμε χρέος μας να μεταβιβάσουμε στις επόμενες γενιές το σεβασμό μας για την παράδοση, αλλά και το πάθος, για μια βιώσιμη πορεία στο μέλλον.



### 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά

Η Terra Creta είναι μια από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής και διάθεσης ελληνικού ελαιόλαδου. Εστιάζοντας στην ποιότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη παράγει εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, έχοντας υιοθετήσει μια ολιστική προσέγγιση από τον αγρό έως το ράφι.

Η σύνδεσή της με την πρωτογενή παραγωγή είναι το κύριο στοιχείο που τη διαφοροποιεί και την εμπνέει. Συνεργάζεται με εκατοντάδες παραγωγούς και κυρίως μέσω δύο Ομάδων Παραγωγών εξελίσσει τις διαδικασίες, παράγει ελαιόλαδο που ανταποκρίνεται στα διεθνή πρότυπα ποιότητας και βελτιώνει σημαντικά το εισόδημα των παραγωγών της. Δημιουργώντας νέα προϊόντα, προσθέτει αξία στην προσπάθεια κάθε κρίκου της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Όλη αυτή η προσπάθεια λαμβάνει χώρα μέσω βιώσιμων πρακτικών που σέβονται το περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα, τη γη και τους φυσικούς πόρους (νερό, αέρας).

Η ποιότητά του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου της επιβεβαιώνεται από πληθώρα σημαντικών διακρίσεων, που το συνοδεύουν σε όλες τις γωνιές του κόσμου, ενώ η σειρά των προϊόντων της συμπληρώνεται από επιτραπέζιες ελιές και βαλσάμικο ξύδι.

Η ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής, περιλαμβάνει τις εγκαταστάσεις του ελαιουργείου, της τυποποίησης, τις αποθήκες β' υλών, το ζυγιστήριο, τον μετεωρολογικό σταθμό, τα γραφεία διοικητικού προσωπικού και το τμήμα λιανικής πώλησης.

Στις εγκαταστάσεις της Terra Creta, έχουν δημιουργηθεί υποδομές για επισκέψεις σχολείων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ακόμη, παρέχονται στοχευμένες υπηρεσίες ξενάγησης σε πληθώρα επισκεπτών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να μυηθούν στα μυστικά της παραγωγής και γευσισγνωσίας του ελαιόλαδου, όπως και στην αξία της Κρητικής Διατροφής.

Η προώθηση της υγείας, της ευεξίας, της υπεύθυνης βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης, αποτελούν θεμελιώδεις αξίες της Terra Creta, τις οποίες προωθεί στην ευρύτερη κοινωνία.

life in balance



Το πιο διάσημο και ίσως το αρχαιότερο ελαιόδεντρο του κόσμου, βρίσκεται κοντά στις εγκαταστάσεις της Terra Creta, στο χωριό Βούβες της Κρήτης.

Το μνημειακό δέντρο ηλικίας άνω των 3.000 ετών που έχει ανακηρυχθεί επίσημα μνημείο φυσικής κληρονομιάς, παράγει ακόμη και σήμερα ελαιόκαρπο.

Για εμάς, στην Terra Creta, αποτελεί ένα ζωντανό σύμβολο βιωσιμότητας, ένα πρότυπο ισορροπίας της φύσης και για αυτό αποτέλεσε την έμπνευση για το λογότυπό μας, αλλά και τη φιλοσοφία μας.



## Η Terra Creta με μια ματιά 2020



Ελαιουργείο

Παραγωγική δυναμικότητα  
**11.000**  
κιλά ελαιοκάρπου/ώρα



Τυποποίηση

Δυναμικότητα τυποποίησης  
**7.000**  
τεμάχια/ώρα



**43**  
χώρες



**96%**  
εξαγωγές

**4%**  
εγχώριες  
πωλήσεις  
(Ελλάδα)



**2** Ομάδες  
Παραγωγών

**52.477**  
ελαιόδεντρα

**37%** του ελαιόλα-  
δου της Terra  
Creta από τις Ομάδες  
Παραγωγών μας

**558** παραγωγοί  
εκτός ομάδων



**28** συνεργαζόμενα  
ελαιουργεία



**21** προϊόντα  
ελαιόλαδου

**6** προϊόντα  
βαλσάμικου

**15** προϊόντα  
ελιών

**100%**  
ικνηλατήσιμο ελαιόλαδο

**100%**  
επιτυχημένες εξωτερικές  
επιθεωρήσεις



**100%**  
του συνόλου των  
πωλήσεων ελαιόλα-  
δου είναι εξαιρετικό  
παρθένο



**15%**  
του συνόλου των  
πωλήσεων ελαιόλα-  
δου είναι βιολογικής  
καλλιέργειας



**90.7%**  
Ικανοποίηση  
πελατών

## Επισκεψιμότητα εγκαταστάσεων\*



**14.771** άτομα / έτος

**1.024**  
μαθητές

**13.747**  
επισκέπτες



**206** βραβεία



**20** πιστοποιήσεις

**22**

συμμετοχές σε φορείς  
και δίκτυα

\* Τα συγκεκριμένα στοιχεία αφορούν το έτος 2019.  
Το 2020 δεν έλαβαν χώρα επισκέψεις στις εγκαταστάσεις  
λόγω της έξαρσης του COVID-19

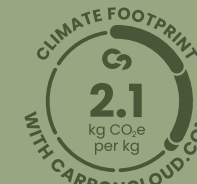
## Περιβάλλον



πράσινο πιστοποιητικό για το  
**80,7%** της ενέργειας  
που χρησιμοποιείται



**99%** ανακυκλώσιμα  
υλικά συσκευασίας



**2.1**  
kg CO<sub>2</sub>e  
per kg  
**Βιολογικό**  
εξαιρετικό  
παρθένο ελαιόλαδο

υπολογισμός  
Κλιματικού  
Αποτυπώματος



**2.5**  
kg CO<sub>2</sub>e  
per kg  
**ΠΟΠ Κολυμπάρι**  
εξαιρετικό  
παρθένο ελαιόλαδο

## Οι άνθρωποί μας



**100%**  
προσλήψεις από  
την τοπική κοινωνία



**78,5%**  
ικανοποίηση προσωπικού  
από την ασφάλεια  
στο χώρο εργασίας



**100%**  
του προσωπικού μας συμ-  
μετείχε σε εκπαιδευτικά  
προγράμματα το 2020



**5.566,13**  
ώρες εκπαίδευσης  
για το 2020

**0**

θανάσιμα ατυχήματα ή ατυχήματα  
υψηλής επίδρασης στην υγεία.

**0**

περιστατικά ανήθικης  
συμπεριφοράς

## Διάθεση κοινωνικού προϊόντος

**565.178,40€**  
μισθοί εργαζομένων

**15.718.162,04**  
λειτουργικά έξοδα

**19.310.275,98**  
συνολική διάθεση  
κοινωνικού προϊόντος

## 1.4 Οι εγκαταστάσεις μας

Οι ιδιόκτητες εγκαταστάσεις μας βρίσκονται στη καρδιά του πιο διάσημου ίσως ελαιώνα της Κρήτης, στο Κολυμβάρι του νομού Χανίων και αποτελούνται από τρεις σύγχρονες κτιριακές μονάδες πλήρως εξοπλισμένες, συμπεριλαμβανομένου ενός ελαιουργείου για καθετοποιημένη παραγωγή και απόλυτο έλεγχο της ποιότητας.

### Υπερσύγχρονο ελαιουργείο

- Τρεις γραμμές παραλαβής ελαιοκάρπου
- Δύο αυτόματες γραμμές έκθλιψης δύο φάσεων
- Ειδικά διαμορφωμένος χώρος αναμονής για τους παραγωγούς



εμβαδόν

**1.235 τ.μ.**

ετήσια  
δυναμικότητα  
έκθλιψης  
**9.000.000**  
κιλά ελαιοκάρπου

### Μονάδα τυποποίησης

- Γραμμές τυποποίησης
- Αποθήκες β' υλών
- Τμήμα λιανικής πώλησης
- Γραφεία διοικητικού προσωπικού



εμβαδόν

**2.815 τ.μ.**

Ημερήσια  
δυναμικότητα  
τυποποίησης  
(1 βάρδια)

**52.500**  
τεμάχια

### Υποστηρικτική μονάδα

- Μετεωρολογικός σταθμός
- Πυροσβεστικό συγκρότημα
- Γεφυροπλάστιγγα
- Μετασχηματιστής μέσης τάσης



εμβαδόν

**206 τ.μ.**

## 1.5 Εταιρική διακυβέρνηση

Η λειτουργία της Terra Creta Ανώνυμου Βιομηχανικής και Εμπορικής Εταιρείας ακολουθεί τους κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης Ανωνύμων Εταιρειών, σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία και τη διεθνή πρακτική. Οι κανόνες αυτοί καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνονται οι εταιρικοί στόχοι, καθιερώνονται συστήματα παρακολούθησης και εκτίμησης των εταιρικών κινδύνων, καθώς και ο τρόπος με τον οποίο εξασφαλίζεται η διαφάνεια των πεπραγμένων της διοίκησης έναντι των μετόχων. Οι κανόνες αυτοί ορίζονται στο καταστατικό της Εταιρείας και είναι δεσμευτικοί για τη λειτουργία της εταιρείας.

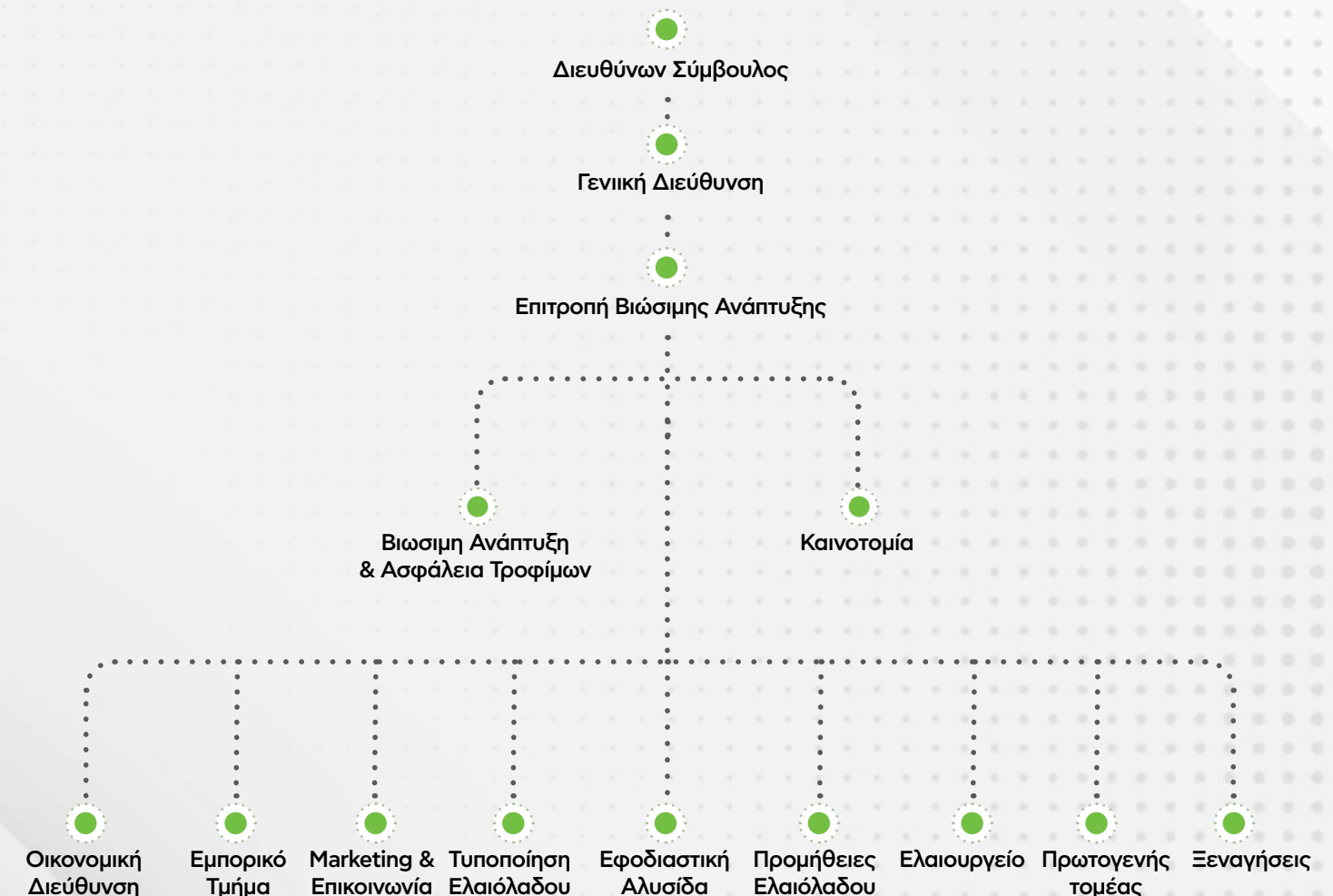
Τα κύρια όργανα διακυβέρνησης της Εταιρείας είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων και το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας.

Ο ρόλος της Γενικής Συνέλευσης, οι αρμοδιότητες, η σύγκλησή της, η συμμετοχή, η απαρτία των συμμετεχόντων, το Προεδρείο, η ημερησία Διάταξη και γενικότερα η λειτουργία της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας, περιγράφονται στο καταστατικό της.

Το Διοικητικό συμβούλιο που διαχειρίζεται και εκπροσωπεί την εταιρεία εκλέγεται από την Γενική Συνέλευση. Απαρτίζεται από τους Γεώργιο Κίκιζα - Πρόεδρο του Δ.Σ, Αλέξανδρο Κίκιζα - Αντιπρόεδρο του Δ.Σ. και Διευθύνοντα Σύμβουλο, Λεωνίδα Βαρβασαϊνίτη - Μέλος Δ.Σ., Φώτιο Μαρίνο Σουσαλή - Μέλος Δ.Σ.

Η βιώσιμη ανάπτυξη και η εταιρική υπευθυνότητα αποτελούν στρατηγικό προσανατολισμό και δέσμευση, που αποτυπώνεται στο όραμα και στις αξίες της εταιρείας μας.

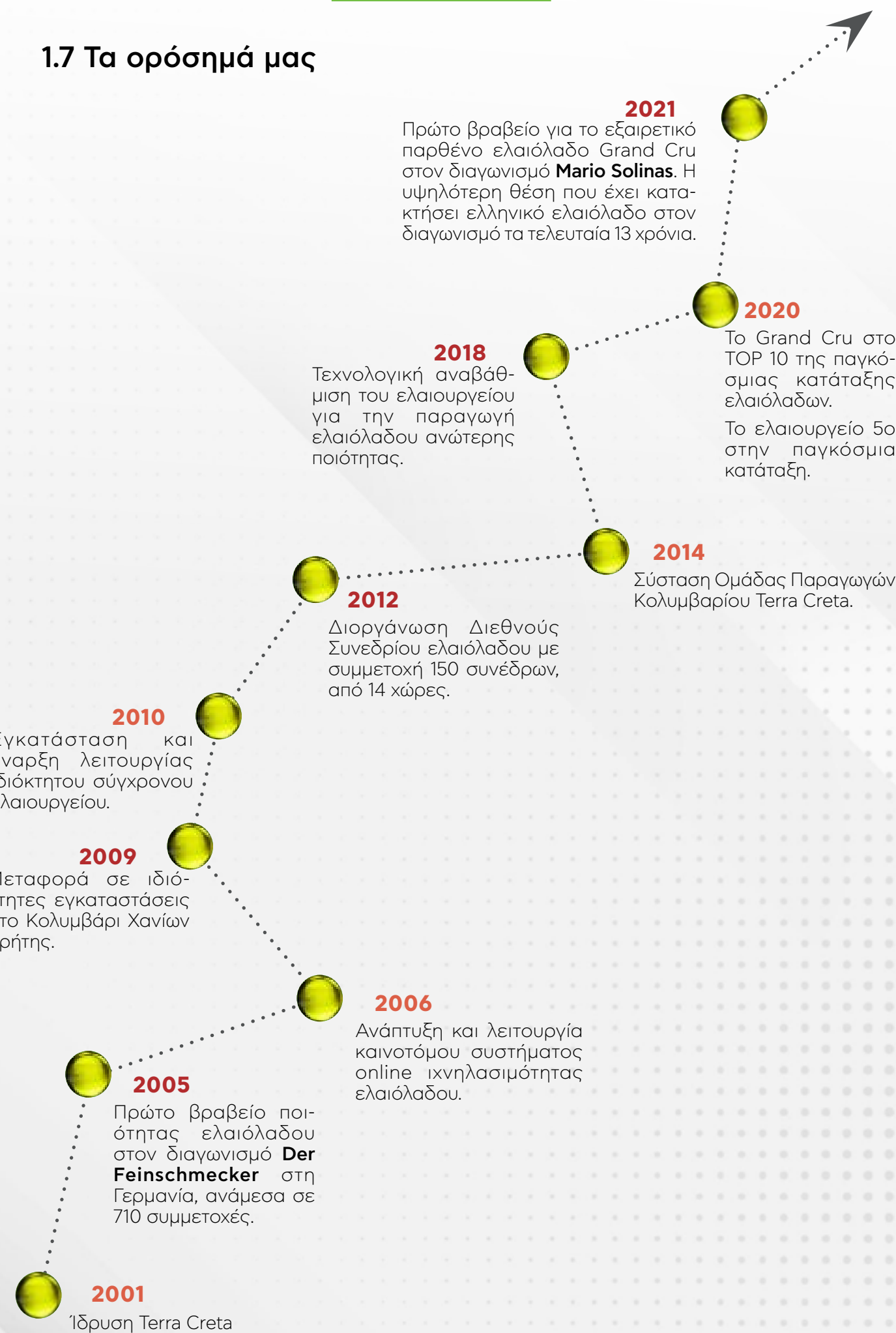
Η υλοποίηση της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης πραγματοποιείται μέσω της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης στην οποία συμμετέχουν η Γενική Διεύθυνση, οι υπεύθυνοι Πρωτογενούς Τομέα, Βιώσιμης Ανάπτυξης, Marketing & Επικοινωνίας, καθώς και οι ειδικοί συνεργάτες της LOCAL FOOD EXPERTS.



## 1.6 Οικονομικό αποτύπωμα 2019 - 2020



## 1.7 Τα ορόσημά μας



## 1.8 Επιλεγμένα βραβεία

### ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Grand Cru Koroneiki EVOO  
1st position in "mild green fruitiness"  
in **MARIO SOLINAS** 2021.



Grand Cru Koroneiki EVOO,  
42 Premium Blend EVOO  
& Estate EVOO Gold in **NYIOOC** 2021.



Grand Cru Koroneiki EVOO  
Best of Greece & Gold in **EVO-IOOC**  
2021.



Organic (BIO) EVOO  
EXTRAGOLD & Best of Greece in **BIOL**  
**IOOC** 2021.



PDO Kolymvari EVOO  
Awarded GOLD (1st position)  
in **Cretan IOOC**, 2021.



Grand Cru Koroneiki tasting kit  
«BEST PRODUCT COMMUNICATION»  
award, in «Le forme dell'olio 2020», by  
Olioofficina.

Grand Cru Koroneiki EVOO  
Best of Greece in **Olive Oil**  
**Award, Zurich** 2020 & 2021.



PDO Kolymvari EVOO  
Best Greek PDO EVOO & listed  
in **EVOOLEUM** TOP 100, for  
2020 & 2021.



Grand Cru Koroneiki EVOO  
Best International Monovarietal  
in **Leone D'Oro IOOC** 2021.



Grand Cru Koroneiki EVOO  
Selected among the world's TOP  
10 Best EVOOs, **EVOOWR** 2020.



Grand Cru Koroneiki EVOO  
Grand Prestige Gold & Best of  
Greece, **TERRAOLIVO IOOC** 2021.



Extra Virgin Olive Oil in Spray  
1st prize in the category "Best  
packaging", in "Elaiotechnia 2009".



### ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



Exports  
Awarded with "Ruban d' Honor" as  
on of the 10 best exporting European  
companies for 2013-14, by **EBA**.

Terra Creta's Olive Mill  
In the world's TOP 10 (5th) Olive  
Mills by «**World's Best Olive Oils**  
**ranking 2020**».



Agricultural products  
FIRST AWARD in "Agricultural Product  
Excellence" and distinction in "Exports  
Excellence of Agricultural Products",  
**MADE IN GREECE** 2017.

Exports  
Best Greek Exporting company  
in **Greek Exports Awards** 2013/  
Athens.



Exports  
Best Cretan exporting company for 2007,  
by **Cretan Exporters Association**.

«Olive Oil Experience tours and PRO  
seminars»  
"Culinary Experience of the  
Year 2017" by iGap Travel Guide  
Global Awards



## 1.9 Ενεργή συμμετοχή σε φορείς και δίκτυα

### ΦΟΡΕΙΣ

**ESMA** - European Sales and Marketing Association

**SEDEX** - Supplier Ethical Data Exchange

**CSR HELLAS** - Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη  
(Συμμετέχουμε από το 2021)

**ΣΕΒΤ** - Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων

**ΣΕΒΙΤΕΛ** - Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ** - Συμβούλιο Βιομηχανιών για την Ανάπτυξη

**Σ.Ε.Κ.** - Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης

**Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης**

**ΣΥΤΕΚ** - Σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιολάδου Κρήτης

**Σύλλογος Ιδιοκτητών Ελαιουργείων Ν.Χανίων**

**Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων**

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ:

#### ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

**DREXEL UNIVERSITY**

**ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ** - Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός "ΔΗΜΗΤΡΑ"

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΦΛΩΡΕΝΤΙΑΣ**

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

**HORECA** Culinary School

**LA CHEF LEVI**

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**

#### ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

**ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ**

**ΣΥΝΑΝΘΡΩΠΟΣ** - Ομάδα στήριξης

#### ΑΛΛΑ ΔΙΚΤΥΑ

**ΟΑΚ** - Ορθόδοξος Ακαδημία Κρήτης

**YES** - Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας  
(Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)

**TEDx CHANIA**

# Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



## 2.1 Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη

Στην Terra Creta έχουμε αναπτύξει μια οργανωτική δομή για την ολιστική προσέγγιση της βιώσιμης ανάπτυξης.

Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκε η επιτροπή βιώσιμης ανάπτυξης που αποτελείται από στελέχη διαφορετικών τμημάτων της εταιρείας, διασφαλίζοντας την κατάλληλη συλλογή δεδομένων και την αποτελεσματική ανάληψη δράσης όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο.



2.2 Ενδιαφερόμενα μέρη

| Ενδιαφερόμενα Μέρη                                                     | Προσδοκίες                                         | Κανάλια επικοινωνίας        |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                        |                                                    | Ερωτηματολόγια Ικανοποίησης | Ετήσια αξιολόγηση | Εκδηλώσεις με εμπλεκόμενα μέρη | Συναντήσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (ανοιχτός διάλογος, εκδηλώσεις, εκθέσεις κλπ) | Έρευνες αγοράς | Υλικό Marketing, Επικέτες προϊόντων | Ετήσια γενική συνέλευση | Ετήσια οικονομική έκθεση | Έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης |
| Εργαζόμενοι - Προσωπικό                                                | Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον                       |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Παροχή ίσων ευκαιριών                              |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Ηθική συμπεριφορά                                  |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Ανταγωνιστικοί μισθοί                              |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης                  |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Παραγωγοί                                                              | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Ελαιουργεία                                                            | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Προμηθευτές β' υλών                                                    | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Τοπική κοινωνία                                                        | Ευκαιρίες απασχόλησης                              |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Δράσεις περιβαλλοντικής και κοινωνικής προώθησης   |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Πελάτες - Καταναλωτές                                                  | Ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα                       |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Ανταγωνιστικές τιμές                               |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Υπεύθυνη πληροφόρηση                               |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Φορείς πιστοποίησης                                                    | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου (Σ.Ε.ΒΙ.Τ.Ε.Λ.) | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιόλαδου Κρήτης (ΣΥ.Τ.Ε.Κ.)                    | Υπεύθυνη και αμοιβαία επωφελής συνεργασία          |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Μ.Μ.Ε.                                                                 | Πληροφόρηση για τις δράσεις βιώσιμων πρακτικών     |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Τράπεζες                                                               | Πληροφόρηση για τις δράσεις βιώσιμων πρακτικών     |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
| Μέτοχοι, ΔΣ                                                            | Αύξηση της κερδοφορίας                             |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |
|                                                                        | Αύξηση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδοσης |                             |                   |                                |                                                                                    |                |                                     |                         |                          |                           |

2.3 Η στρατηγική μας

Έμπνευσή μας είναι η ισορροπία που φέρνει στη ζωή μας η υγιεινή και πλήρης διατροφή.

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, ίσως το πιο αντιπροσωπευτικό προϊόν της Κρητικής Διατροφής, αποτελεί το όχημά στην προσπάθειά μας να προωθήσουμε έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Προσφέρουμε μόνο προϊόντα φυσικά, πλούσια σε αντιοξειδωτικά, που προωθούν την υγεία και ευεξία, και φέρουν την ελάχιστη αναγκαία επεξεργασία. Μέσω αυτών των προϊόντων προσεγγίζουμε καταναλωτές σε ολόκληρο τον κόσμο φέροντας αντίστοιχα την ευθύνη για την συνολική ποιότητα των τροφίμων που προσφέρουμε.

Στόχος μας είναι όλη η παραγωγική διαδικασία να γίνεται με βιώσιμες πρακτικές οι οποίες πιστοποιούνται και βελτιώνονται συνεχώς. Σε έναν διαρκώς μεταβαλλόμενο κόσμο, η κλιματική αλλαγή είναι η μεγαλύτερη πρόκληση της εποχής μας και οφείλουμε όλοι να λάβουμε μέτρα για τη μείωση των επιπτώσεων της.

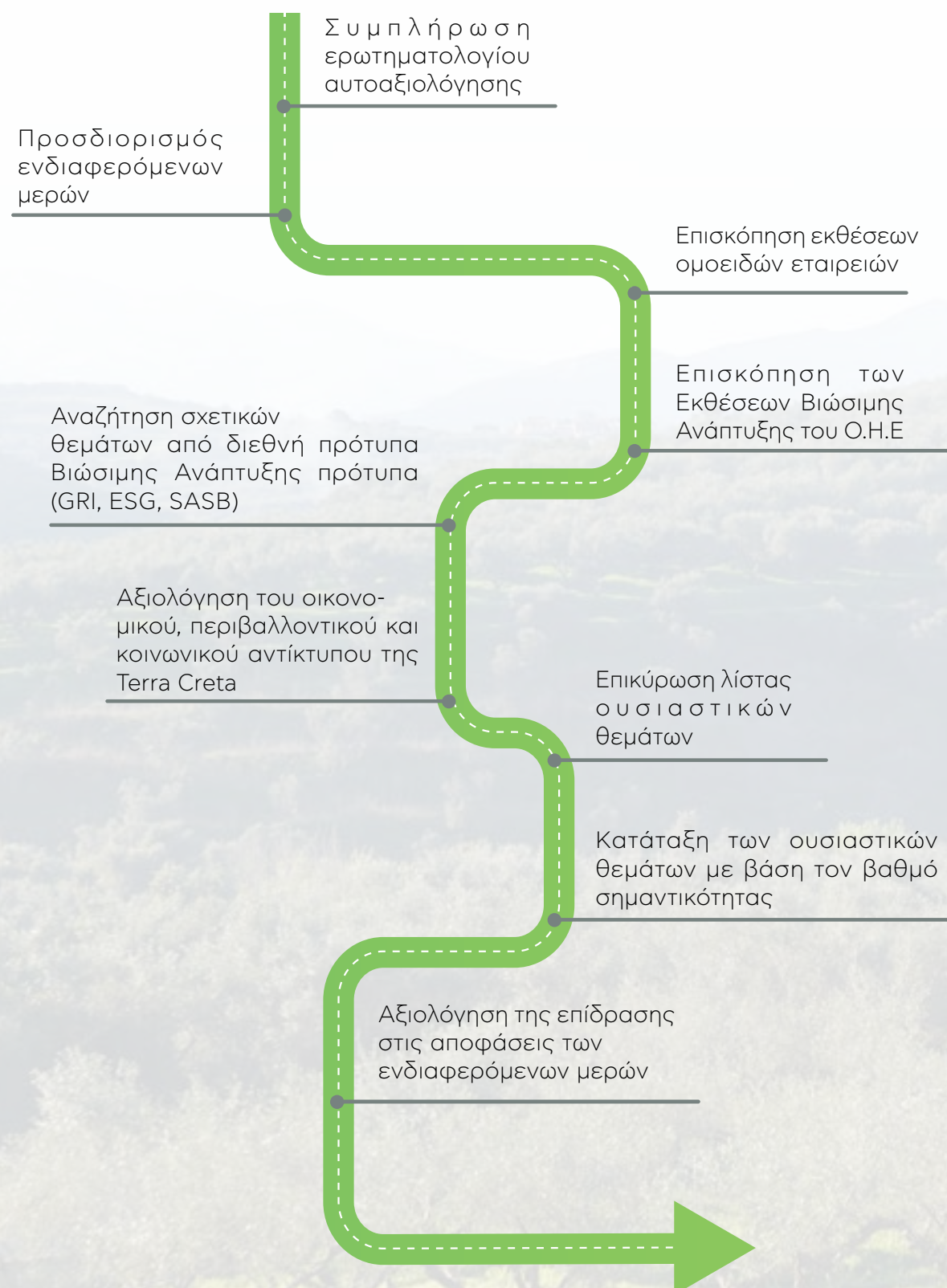
Στον τομέα αυτόν είμαστε ενεργοί, λειτουργώντας ως ένας πόλος προώθησης καλών πρακτικών στον ελαιοκομικό τομέα και συνεισφέροντας στο μέτρο των δυνάμεων μας, σε μια θετική αλλαγή προς αυτήν την κατεύθυνση.



## 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας, για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων.

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα:

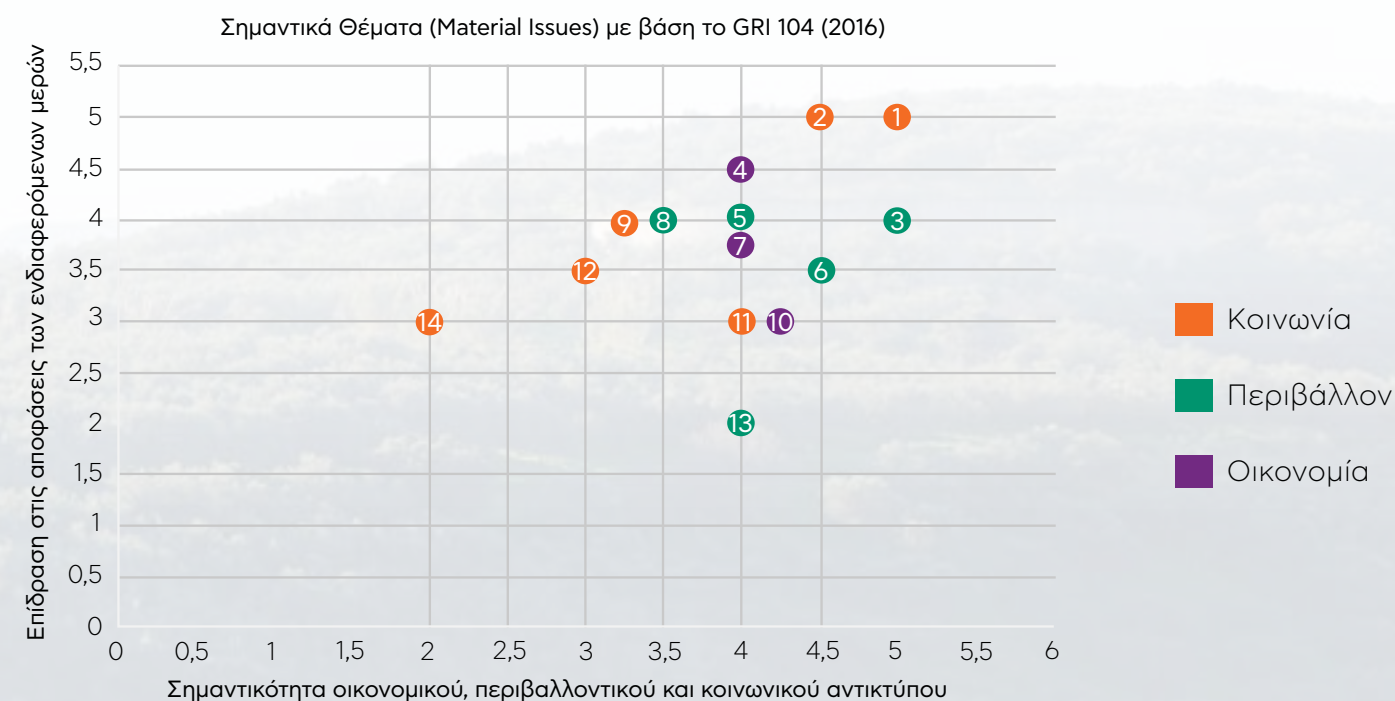


Με βάση τις παραπάνω διαδικασίες, καταγράψαμε μία λίστα 14 θεμάτων, τα οποία ιεραρχήσαμε στη συνέχεια έναντι:

- Των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων
- Της σημασίας τους για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας

Η τελική επικύρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε από την επιτροπή βιώσιμης ανάπτυξης της Terra Creta. Το τελικό αποτέλεσμα αναδεικνύει 14 ουσιαστικά θέματα.

### Ουσιαστικά θέματα



1. Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών



8. Διαχείριση αποβλήτων



2. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων



9. Σχέση με την τοπική κοινωνία



3. Διαχείριση υδάτων



10. Οικονομική επίδοση



4. Υποστήριξη παραγωγών



11. Ανθρώπινα δικαιώματα και Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης



5. Διαχείριση ενέργειας



12. Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής



6. Βιοποικιλότητα



13. Διαχείριση αερίων θερμοκηπίου



7. Πρακτικές προμηθειών



14. Εκπαίδευση εργαζομένων



## 2.5 Η συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην Terra Creta προσεγγίζουμε τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας υπό το πρίσμα των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), σε τέσσερα στάδια με αφετηρία τον αγρό και συνεχίζοντας στο ελαιουργείο, την τυποποίηση και το ράφι. Παρακάτω τεκμηριώνουμε πώς, σε καθένα από αυτά τα στάδια, δημιουργούμε θετικό αντίκτυπο και συμβάλουμε στην επίτευξη συγκεκριμένων ΣΒΑ.

### Στον αγρό



Οι παραγωγοί μας ακολουθούν κλιματικά ουδέτερες και βιώσιμες καλλιεργητικές πρακτικές οι οποίες σέβονται τη φυσική κληρονομιά του τόπου μας. Είναι προσαρμοσμένες στην κλιματική αλλαγή, προκειμένου να μειωθεί η έκθεση και η ευπάθεια των καλλιεργητών της περιοχής μας σε περιβαλλοντικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς κινδύνους.

Ερευνούμε, εισάγουμε και διαδίδουμε καινοτόμες βιώσιμες καλλιεργητικές πρακτικές οι οποίες:

**Συμβάλλουν** στη διατήρηση των οικοσυστημάτων,

**Ενισχύουν** την ικανότητα προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή

**Βελτιώνουν** την ποιότητα του εδάφους παράλληλα με την αύξηση της αγροτικής παραγωγικότητας και των εισοδημάτων των παραγωγών μας.

**Εφαρμόζουμε** καλλιεργητικές και βιομηχανικές πρακτικές, με στόχο την ελαχιστοποίηση της απελευθέρωσης επικίνδυνων χημικών ουσιών στον αέρα, το νερό και το έδαφος.

**Επιδιώκουμε** τη βιώσιμη χρήση του νερού, καθώς και την προστασία και αποκατάσταση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων της περιοχής.



Συμβολή στην επίτευξη των εξής Υποστόχων: 1.5, 2.3, 2.4, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 11.4, 12.2, 12.4, 15.1, 15.4, 15.5



Συμβολή στην επίτευξη των εξής Υποστόχων: 2.4, 5.5, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 7.2, 7.3, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6, 8.8, 9.2, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6



Συμβολή στην επίτευξη των εξής Υποστόχων: 2.1, 2.2, 11.4, 12.3, 12.8, 13.3

### Από το ελαιουργείο στην τυποποίηση

Με κριτήρια βιωσιμότητας, αναβαθμίζουμε τεχνολογικά και επιχειρησιακά



τις εγκαταστάσεις, τα συστήματα, τις τεχνολογίες και τις διαδικασίες παραγωγής μας.

**Αυξάνουμε την απασχόληση**, την παραγωγικότητα των πόρων και την παραγωγή προϊόντων, δημοσιεύοντας πληροφορίες και αποτελέσματα σχετικά με τις πρακτικές που εφαρμόζουμε.

**Προσφέρουμε αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας**, τηρώντας τα νομικά καθορισμένα εργασιακά δικαιώματα και υιοθετώντας διεθνή πρότυπα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας. Παρέχουμε ισότιμες ευκαιρίες ανάληψης ηγετικού ρόλου, χωρίς διακρίσεις.

### Στο ράφι

**Αναδεικνύουμε** την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά της Κρητικής Γης.



**Με έμπνευση την Κρητική Διατροφή**, ευαισθητοποιούμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζόμενούς μας, τους παραγωγούς μας, την τοπική κοινωνία, τους προμηθευτές, τους επισκέπτες, τους καταναλωτές των προϊόντων μας, με στόχο να κατανοήσουν τη σημασία της βιωσιμότητας και να υιοθετήσουν έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

## 2.6 Στόχοι και δείκτες βιώσιμης απόδοσης

| Περιγραφή Στόχων                                              | Στόχος                                                                       | Αποτέλεσμα 2020 | Στον αγρό | Στο ελαιουργείο | Στην τυποποίηση | Στο ράφι |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|
| Επιτυχημένες (%) εξωτερικές επιθεωρήσεις (ασφάλεια τροφίμου)  | 100%                                                                         | 100%            |           |                 |                 |          |
| Αριθμός ανακλήσεων Food Fraud                                 | 0                                                                            | 0               |           |                 |                 |          |
| Αριθμός ανακλήσεων επισήμανσης ετικετών                       | 0                                                                            | 0               |           |                 |                 |          |
| Μείωση της υπολειμματικότητας των συμβατικών ελαιόλαδων       | Κατά μέσο όρο όλες οι δραστικές φυτοφαρμάκων <50% του επιτρεπόμενου ορίου    | Σε ισχύ         |           |                 |                 |          |
| Οργανοληπτικό προφίλ ελαιόλαδου                               | Αρμονία: 5, Φρουτώδες 4,5 Ελάττωμα:0*                                        | Σε ισχύ         |           |                 |                 |          |
| Παραγωγή ελαιόλαδου υψηλής βιολογικής αξίας                   | Κατά μέσο όρο: Βιταμίνη E >250mg/kg, Φαινόλες >250mg/kg Σκουαλένιο >500mg/kg | Σε ισχύ         |           |                 |                 |          |
| Αποτελέσματα (%) ικανοποίησης προμηθευτών                     | 80%                                                                          | 84,5%           |           |                 |                 |          |
| Αποτελέσματα (%) ικανοποίησης ελαιουργείων                    | 80%                                                                          | 83,8%           |           |                 |                 |          |
| Αποτελέσματα (%) ικανοποίησης πελατών                         | 80%                                                                          | 90,7%           |           |                 |                 |          |
| Βαθμολογία (%) εσωτερικές επιθεωρήσεις (ασφάλεια εργαζομένων) | 80%                                                                          | 89,6%           |           |                 |                 |          |
| Εξωτερικές επιθεωρήσεις SMETA                                 | μέχρι 3 κρίσιμες μη συμμορφώσεις                                             | 0               |           |                 |                 |          |
| Θανάσιμα ατυχήματα *                                          | 0                                                                            | 0               |           |                 |                 |          |
| Ατυχήματα με υψηλή επίδραση στην υγεία **                     | 0                                                                            | 0               |           |                 |                 |          |
| Καταγεγραμμένα ατυχήματα με μικρή επίδραση στην υγεία *       | 0                                                                            | 4,81            |           |                 |                 |          |
| Ετήσια *** απουσία εργαζομένων από την εργασία                | 1%                                                                           | 0,37%           |           |                 |                 |          |
| Αριθμός περιστατικών ανήθικης συμπεριφοράς                    | 0                                                                            | 0               |           |                 |                 |          |
| Κινητικότητα προσωπικού (αποχωρήσεις / προσλήψεις)            | 1                                                                            | 0,75            |           |                 |                 |          |
| Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία (%)                        | 80%                                                                          | 100%            |           |                 |                 |          |
| Εργαζόμενες γυναίκες (%)                                      | 50%                                                                          | 34,1%           |           |                 |                 |          |
| Εργαζόμενες γυναίκες σε διευθυντικές θέσεις (%)               | 40%                                                                          | 20%             |           |                 |                 |          |

\* Ετήσιος μέσος όρος σύμφωνα με τα αποτελέσματα συνεργαζόμενου εργαστηρίου

\*\* (Αριθμός περιστατικών / ώρες εργασίας) x 200.000

\*\*\* Αριθμός ημερών απουσίας εργαζομένου / (Μ.Ο. εργαζομένων x Ετήσιος αριθμός ημερών εργασίας)

| Περιγραφή Στόχων                                                          | Στόχος             | Αποτέλεσμα 2020 | Στον αγρό | Στο ελαιουργείο | Στην τυποποίηση | Στο ράφι |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|
| Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων (%)                              | 0%                 | -37%            |           |                 |                 |          |
| Εργαζόμενες γυναίκες που εκπαιδεύτηκαν (%)                                | 70%                | 100%            |           |                 |                 |          |
| Εργαζόμενοι άνδρες που εκπαιδεύτηκαν (%)                                  | 70%                | 100%            |           |                 |                 |          |
| Μ.Ο αξιολόγησης προσωπικού (%)                                            | 70%                | 78,6%           |           |                 |                 |          |
| Ικανοποίηση προσωπικού από την ασφάλεια στους χώρους εργασίας*            | 80%                | 78,5%           |           |                 |                 |          |
| Ικανοποίηση προσωπικού από την εταιρική κουλτούρα και σεβασμό*            | 70%                | 73,5%           |           |                 |                 |          |
| Συνολική ικανοποίηση προσωπικού*                                          | 70%                | 70,3%           |           |                 |                 |          |
| Κατανάλωση νερού (L) / kg παραγόμενου ελαιόλαδου (ελαιουργείο)            | 4                  | 3,75            |           |                 |                 |          |
| Κατανάλωση νερού (L) / kg τυποποιημένου ελαιόλαδου (τυποποίηση)           | 1                  | 0,62            |           |                 |                 |          |
| Κατανάλωση ρεύματος (kWh) / kg παραγόμενου ελαιόλαδου (ελαιουργείο)       | 0,2                | 0,25            |           |                 |                 |          |
| Κατανάλωση ρεύματος (kWh) / kg τυποποιημένου ελαιόλαδου (τυποποίηση)      | 0,1                | 0,05            |           |                 |                 |          |
| Κατανάλωση ρεύματος με πράσινο πιστοποιητικό και εγγυήσεις προέλευσης (%) | 100%               | 80,7%           |           |                 |                 |          |
| Διάθεση της ελαιοπυρήνας σε συνεργαζόμενα πυρηνελαιουργεία (%)            | 100%               | 100%            |           |                 |                 |          |
| Παραγωγή υγρών αποβλήτων / παραγόμενο ελαιόλαδο                           | 1                  | 1,01            |           |                 |                 |          |
| Τήρηση ορίων εκπομπής αέριων ρύπων                                        | Εντός ορίων        | Εντός ορίων     |           |                 |                 |          |
| kg ανακυκλώσιμων β' υλών / συνολικά kg β' υλών                            | 90%                | 99%             |           |                 |                 |          |
| Χρήση eco χαρτιού υγιείας, χαρτοπετσετών                                  | Αποκλειστική χρήση | Ολοκληρώθηκε    |           |                 |                 |          |
| Χρήση χημικών καθαριστικών με περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις               | Αποκλειστική χρήση | Ολοκληρώθηκε    |           |                 |                 |          |
| Απαγόρευση χρήσης ζιζανιοκτόνων                                           | 1                  | 1,01            |           |                 |                 |          |
| Ακαλλιέργεια εδάφους - ανάπτυξη αυτοφυούς βλάστησης                       | 100%               | 100%            |           |                 |                 |          |
| Απαγόρευση καύσης υπολειμμάτων καλλιέργειας                               | 100%               | 100%            |           |                 |                 |          |

\* Σύμφωνα με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ικανοποίησης.

## 2.7 Στρατηγικές προτεραιότητες 2020-2025

### Προώθηση της Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και Βιολογικής Γεωργίας.

Στοχεύουμε ώστε το 65% του ελαιόλαδου της Terra Creta είτε να προέρχεται από τις Ομάδες Παραγωγών με πιστοποίηση Ολοκληρωμένης Διαχείρισης είτε να είναι Βιολογικό.

### Διαρκής βελτίωση των Δεικτών Βιώσιμης Καλλιέργειας των Ομάδων Παραγωγών.

Στόχος μας είναι η μέση απόδοση των παραγωγών να είναι >80%.

**Προώθηση της συνεργασίας με τις Ομάδες Παραγωγών** και της ανάπτυξης προϊόντων και διαδικασιών που αυξάνουν την προστιθέμενη αξία και τη διαμοιραζόμενη αξία των προϊόντων μας.

### Ενδυνάμωση των εξαγωγών προσεγγίζοντας ένα ολοένα αυξανόμενο κοινό.

Στόχος μας είναι να αυξηθούν οι εξαγωγές μας κατά 40%.

**Ενημέρωση 50.000 καταναλωτών/έτος** για την ωφέλεια της κατανάλωσης φυσικών και βιώσιμων προϊόντων.

**Αριστεία στην παραγωγή υψηλής ποιότητας** και βιολογικής αξίας ελαιόλαδου με τον προσδιορισμό και βελτίωση χαρακτηριστικών όπως οι φαινόλες, βιταμίνη E και σκουαλένιο.

**Δημιουργία αξίας στην τοπική κοινωνία** και στους εργαζόμενους της εταιρείας μέσω της παροχής επιμορφωτικού υλικού για σχολεία και της ανάπτυξης δεξιοτήτων των εργαζομένων.

**Καινοτομία στα πεδία της ικνηλασιμότητας** και της βιώσιμης ανάπτυξης από τον αγρό έως το ράφι.

**Μέτρηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας** μέσω αναγνωρισμένων προτύπων. (πχ Ecovadis)



# 2020



### Βελτίωση του κλιματικού αποτυπώματος των προϊόντων μας

Στόχος μας είναι οι εκπομπές ρύπων να μειωθούν σε λιγότερο από 2kg CO<sub>2</sub>e/kg προϊόντος.

**Υπολογισμός του κλιματικού αποτυπώματος** και στις υπόλοιπες σειρές των προϊόντων μας.

**Μηδενικός αριθμός αποβλήτων** για υγειονομική ταφή (zero waste to landfill).

**Μείωση 10%** της κατανάλωσης πόσιμου νερού στο ελαιουργείο και τη μονάδα τυποποίησης.

**Υπολογισμός του υδατικού αποτυπώματος** μας (water footprint).

**Χαρτί από δάση υπεύθυνης διαχείρισης, ή ανακυκλώσιμο** για όλα τα υλικά συσκευασίας.

**100% ηλεκτρική ενέργεια** από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας μέχρι το 2022. 100% ενεργειακή αυτονομία με την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών μέχρι το 2025.

**Κατάργηση της δευτερογενούς συσκευασίας** από πλαστικό ή εναλλακτικά χρήση ανακυκλώσιμου πλαστικού.

**Πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της υγείας** και ασφάλειας των εργαζομένων και μηδενικός αριθμός σοβαρών ατυχημάτων.

**Συνεργασία με προμηθευτές** οι οποίοι ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές.

**Συμμετοχή σε τουλάχιστον έναν επιπλέον οργανισμό** επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.

# ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΠΕΛΑΤΕΣ



### 3.1 Οι σειρές των προϊόντων μας



Estate



Traditional



Premium



HomeTastes



Infusions



Βαλσάμικο  
Ξύδι



Ελιές



terra  
creta

### 3.2 Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή

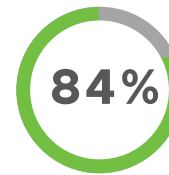
Από την ίδρυση της εταιρείας η ποιότητα των προϊόντων μας υπήρξε ο καθοριστικός παράγοντας πίσω από κάθε απόφαση και δράση μας. Εάν η αφοσίωση στην ποιότητα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου μας δίδαξε κάτι, αυτό είναι η σημασία της ισορροπίας. Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο μας διδάσκει πόσο σημαντική είναι η ισορροπία σε όλα τα στάδια της παραγωγής του έως την κατανάλωση.

Από την επιλογή του κατάλληλου καρπού, την έγκαιρη συγκομιδή και την άμεση «ψυχρή έκθλιψη», έως την ορθή φύλαξη και κατανάλωσή του διασφαλίζουμε τη γεύση και τη βιολογική του αξία.

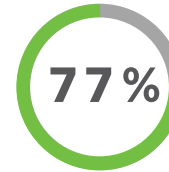
Στρατηγικός στόχος της εταιρείας μας μέχρι σήμερα παραμένει η παραγωγή εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και τροφίμων υψηλής διατροφικής αξίας, όπως οι επιτραπέζιες ελιές και το βαλσάμικο ξύδι. Τα τρόφιμα αυτά και πρωτίστως το ελαιόλαδο, είναι αναπόσπαστα συστατικά της Κρητικής Διατροφής, η οποία τεκμηριωμένα οφέλει στην ευζωία και απαντά στις ανάγκες της καθημερινότητας του σύγχρονου ανθρώπου.



#### Μέσες Τιμές Terra Creta



**ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΣΕ ΑΚΟΡΕΣΤΑ ΛΙΠΑΡΑ Μ.Ο.**



**ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΣΕ ΜΟΝΟΑΚΟΡΕΣΤΑ ΛΙΠΑΡΑ**



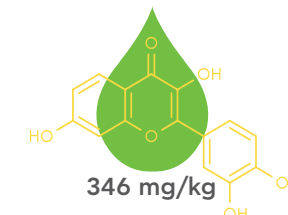
**ΠΗΓΗ ΒΙΤΑΜΙΝΗΣ Ε**

#### Ισχυρισμοί υγείας

σύμφωνα με τον κανονισμό  
(ΕΕ) αριθ. 432/2012

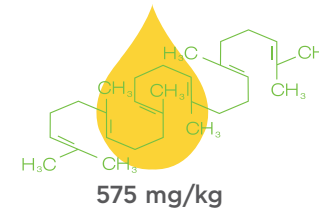
Αντικαθιστώντας στη διατροφή μας τα κορεσμένα λιπαρά με ακόρεστα λιπαρά, όπως το ελαϊκό οξύ, συμβάλλουμε στη διατήρηση των φυσιολογικών επιπέδων χοληστερόλης στο αίμα.

Η βιταμίνη Ε συμβάλλει στην προστασία των κυττάρων από το οξειδωτικό στρες.



**ΠΟΛΥΦΑΙΝΟΛΕΣ**

Οι πολυφαινόλες ελαιόλαδου συμβάλλουν στην προστασία των λιπιδίων του αίματος.



**ΣΚΟΥΑΛΕΝΙΟ**

Έχει χημικοπροστατευτική δράση έναντι των όγκων.

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδό μας, έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε trans λιπαρά. Ο κίνδυνος παρουσίας αλλεργιογόνων ουσιών έχει περιοριστεί στο ελάχιστο.



\*Με τις εφαρμοζόμενες διαδικασίες ποιότητας δεν υπάρχει κίνδυνος διασταυρούμενης επιμόλυνσης με τα προϊόντα ξυδιού τα οποία τυποποιούνται στην εταιρεία μας.

### 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας

Στην Terra Creta έχουμε αναπτύξει ένα ολιστικό σύστημα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων (ΣΔΑΤ) το οποίο περιλαμβάνει ελέγχους σε όλα τα στάδια παραγωγής από τον αγρό έως το τελικό προϊόν. Η ολιστική προσέγγιση της ποιότητας μας δίνει τη δυνατότητα να είμαστε αποτελεσματικότεροι και να αυξάνουμε το επίπεδο εμπιστοσύνης στο τελικό προϊόν.

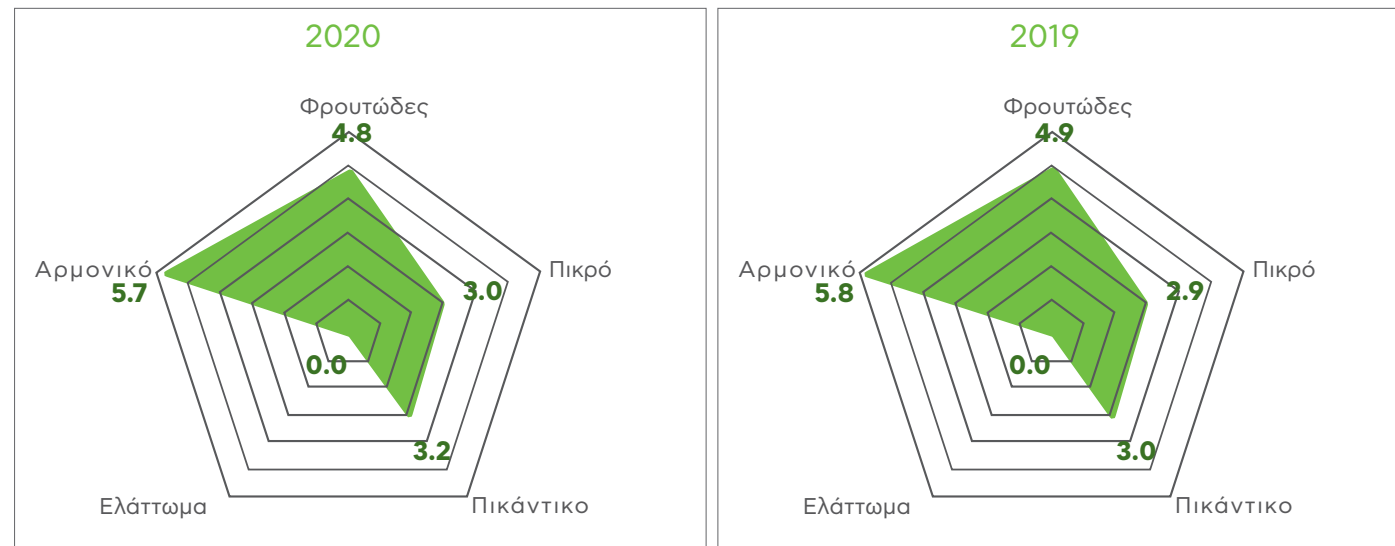
Για εμάς η ποιότητα δεν περιορίζεται στη γεύση, το άρωμα και την ασφάλεια του προϊόντος, αλλά επεκτείνεται επιπλέον στις ακόλουθες διαστάσεις:

- Ποιότητα διαδικασιών
- Βιώσιμος τρόπος λειτουργίας μας
- Υπευθυνότητα στη συνεργασία μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Προστασία του περιβάλλοντος

Η διασφάλιση της ποιότητας επιτυγχάνεται μέσω ενός ολοκληρωμένου και πολύ αυστηρού συστήματος ελέγχων.



Η Terra Creta εγγυάται για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων της. Το 2020 διενεργήθηκε έλεγχος σε περίπου 80.000 χημικές παραμέτρους σε συνεργαζόμενα διαπιστευμένα εργαστήρια.

Τυπικό **προφίλ ελαιόλαδου** Terra Creta

Σε επίπεδο μη συμμορφώσεων μετά την τελική διάθεση των προϊόντων στον καταναλωτή, δεν είχαμε καμία ανάκληση προϊόντος για τα έτη 2019 και 2020. Συγκεκριμένα:



Η εσωτερική, άτυπη, ομάδα (panel) γευσισγνωσίας συγκροτείται από άτομα διαφόρων τμημάτων της εταιρείας. Σκοπός της ο εσωτερικός έλεγχος της ποιότητας, η εκπαίδευση στην αξιολόγηση της ποιότητας του ελαιόλαδου και η εξοικείωση με διαφορετικές ποικιλίες και περιοχές καθώς δοκιμάζονται και ελαιόλαδα από όλο τον κόσμο.

Το 2020 αξιολογήθηκαν οργανοληπτικά 1265 δείγματα, εκ των οποίων σε 533 δείγματα διενεργήθηκαν επιπλέον αναλύσεις.

## Επιθεωρήσεις

ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ

**7**  
ανά ΕΤΟΣ

**16**  
για το 2019

**14**  
για το 2020

## 3.4 Πιστοποιήσεις

Τα συστήματα ποιότητας που εφαρμόζονται στο σύνολο των προϊόντων μας εξασφαλίζουν το ανώτατο επίπεδο προδιαγραφών ασφαλείας. Οι πιστοποιήσεις των συστημάτων μας είναι ένα εργαλείο επιβεβαίωσης των διαδικασιών που ακολουθούμε και συνεχούς βελτίωσης αυτών. Επιδιώκουμε να συνεργαζόμαστε με τους πλέον αξιόπιστους διεθνείς φορείς πιστοποίησης. Οι πιστοποιήσεις μας καλύπτουν όλο το εύρος των τριών πυλώνων της βιώσιμης ανάπτυξης και της ασφάλειας του τροφίμου. Οι δεσμεύσεις της εταιρείας σχετικά με την ασφάλεια τροφίμων περιγράφονται αναλυτικά στην πολιτική ποιότητας\* ενώ η εταιρεία μας είναι ανά πάσα στιγμή διαθέσιμη προς επιθεώρηση στα πλαίσια του IFS Unannounced audit.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΠΟΙΟΤΗΤΑ  
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ  
ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ

### 3.5 Ετικέτες προϊόντων

Η πληροφόρηση των καταναλωτών μας σχετικά με τα προϊόντα μας είναι σημαντική, για αυτό φροντίζουμε για την ορθή σήμανσή τους, τόσο σε επίπεδο υποχρεωτικών όσο και προαιρετικών ενδείξεων.

Το εύρος των πωλήσεών μας στο εξωτερικό καλύπτει ένα μεγάλο φάσμα αγορών όπως: η Ευρώπη, οι Η.Π.Α, ο Καναδάς, η Κίνα, η Αυστραλία, η Μέση Ανατολή, η Λατινική Αμερική. Η συνεχής ενημέρωση για τις διαφορετικές υποχρεώσεις και ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας αποτελεί υποχρέωσή μας, προκειμένου όλες οι συσκευασίες μας να αναγράφουν ό,τι προβλέπεται από την Εθνική νομοθεσία της χώρας διάθεσης. Για τον ίδιο λόγο διατηρούμε βάση δεδομένων με όλη τη σχετική νομοθεσία και ενημερωνόμαστε μέσω των αρμοδίων φορέων, για τυχόν αλλαγές στην εφαρμοστέα νομοθεσία.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, προχωρήσαμε σε ελέγχους των ετικετών μας από εξωτερικούς εξουσιοδοτημένους συνεργάτες για την πιστοποίηση της ορθότητας. Το συνολικό κόστος για το 2019 ανήλθε στα 5.969,5 ευρώ.



Το online σύστημα ιχνηλασιμότητας της εταιρείας παρέχει επιπρόσθετες πληροφορίες αναφορικά με την ποιότητα και καταγωγή των προϊόντων ελαιόλαδου μας.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα μας, [terracreta.gr](http://terracreta.gr)



## 3.6 Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων ειδικών προδιαγραφών



Στην Terra Creta έχουμε επενδύσει σημαντικά τόσο οικονομικά όσο και σε ανθρώπινο κεφάλαιο για να επιτύχουμε την αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων μας και να διερευνήσουμε τρόπους δημιουργίας πρόσθετης αξίας στο προϊόν, και κατ' επέκταση στους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Μετά από τρία χρόνια εντατικής προσπάθειας καταφέραμε να παράξουμε ένα νέο προϊόν το Grand Cru, το οποίο κατέλαβε μία από τις 10 κορυφαίες θέσεις στον κόσμο στην κατάταξη World EVOO Ranking. Η τεχνογνωσία που αποκομίζουμε κατά την παραγωγή του

Grand Cru έχει εφαρμόζεται σταδιακά και στην παραγωγή των λοιπών ετικετών ελαιόλαδου μας. Παρακάτω αναφέρονται τα σημεία στα οποία παρεμβαίνουμε ώστε να επιτύχουμε αυτό το αποτέλεσμα υιοθετώντας καινοτόμες πρακτικές:

στον **Α**γρό:

- Δύο Ομάδες Παραγωγών με αυστηρά κριτήρια ένταξης και συμμετοχής.
- Επιθεωρήσεις στον αγρό καθ' όλο το έτος από τους γεωπόνους μας.
- Δειγματοληψίες εδάφους και φύλλων προκειμένου να διαπιστωθούν οι θρεπτικές ανάγκες.
- Οδηγίες λίπανσης σύμφωνα με τα αποτελέσματα των αναλύσεων εδάφους και φύλλων.
- Εφαρμογή εγκεκριμένων φυτοπροστατευτικών προϊόντων υπό την καθοδήγηση των γεωπόνων μας και πάντα λαμβάνοντας υπόψη την ανάλυση των πληθυσμών εντόμων.
- Έλεγχος των ποιοτικών παραμέτρων του ελαιοκάρπου για τον προσδιορισμό του ιδανικού χρόνου ελαιοσυγκομιδής.
- Μεταφορά του ελαιοκάρπου με φορτηγά ψυγεία από τον αγρό στο ελαιοτριβείο.

στο **Ε**λαιουργείο

- Τεχνολογία NIR για την αρχική κατηγοριοποίηση του ελαιοκάρπου που παραλαμβάνεται.
- Μεταφορά του ελαιοκάρπου στο ελαιουργείο σε ελεγχόμενες συνθήκες στοχεύοντας στην ελαχιστοποίηση του χρόνου από τη συγκομιδή μέχρι την έκθλιψη και στην διατήρηση της υψηλής ποιότητας του ελαιοκάρπου.
- Πλύσιμο του ελαιοκάρπου και απομάκρυνση της υγρασίας για αποφυγή υποβάθμισης της ποιότητας στα ακόλουθα στάδια ελαιοποίησης.
- Χρήση σπαστήρα νέας τεχνολογίας για την επίτευξη διαφοροποιημένου οργανοληπτικού προφίλ.
- Μάλαξη της ελαιοζύμης σε χαμηλές θερμοκρασίες <27°C και σε απόλυτα ελεγχόμενες συνθήκες για την βέλτιστη αξιοποίηση των χαρακτηριστικών κάθε ποικιλίας.
- Διφασικός διαχωρισμός ελαιοζύμης χωρίς την προσθήκη νερού για την μείωση απώλειας ωφέλιμων συστατικών και την ελαχιστοποίηση του παραγόμενου υγρού απόβλητου.
- Κατάλληλη διαχείριση και αποθήκευση του παραγόμενου ελαιόλαδου, για τον τελικό ποιοτικό έλεγχο (χημικό και οργανοληπτικό).

στην **Τ**υποποίηση

- Οργανοληπτική αξιολόγηση από την εσωτερική ομάδα γευσιγνωσίας μας, αλλά και από συνεργαζόμενα, πιστοποιημένα οργανοληπτικά εργαστήρια.
- Τυποποίηση σε φιάλες και μεταλλικά δοχεία σε ελεγχόμενες συνθήκες, ώστε να επιτευχθεί η αναγκαία διατηρησιμότητα του τελικού προϊόντος.
- Ιχνηλάτηση του προϊόντος στην ιστοσελίδα [www.terracreta.gr](http://www.terracreta.gr).

Η καθετοποιημένη οργάνωση, η τεχνογνωσία και η δυνατότητα παρέμβασης σε κάθε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής από τον αγρό έως το ράφι, μας δίνει την ευελιξία να παράγουμε κατά παραγγελία, προϊόντα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου με διαφοροποιημένα γευστικά προφίλ, από την κορωνέικη αλλά και από άλλες ελληνικές ποικιλίες ελιάς.

### 3.7 Εκπαιδευτικά - Διαδραστικά - Βιωματικά Προγράμματα



Για όλους εμάς στην Terra Creta είναι ιδιαίτερα σημαντική να η εναρμόνιση της παράδοσης με τον σύγχρονο τρόπο ζωής, η προαγωγή της ισορροπίας στη διατροφή μας και τα οφέλη που προκύπτουν από αυτήν. Θέλουμε να μεταδίδουμε τη γνώση αξιολόγησης του ελαιόλαδου και να μεταφέρουμε στις επόμενες γενιές τις αξίες που κληρονομήσαμε, αλλά και αυτές που υιοθετήσαμε στην πορεία αυτών των ετών.

Στην προσπάθειά μας αυτή, έχουμε δημιουργήσει από το 2012, ένα πρόγραμμα ξεναγήσεων στις εγκαταστάσεις μας. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν όλη τη διαδικασία παραγωγής του ελαιόλαδου που καλύπτει τις ορθές καλλιεργητικές πρακτικές στον ελαιώνα, τον ορθό τρόπο επεξεργασίας της ελιάς στο ελαιουργείο και τέλος τα πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας στην εμφιάλωση.

Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με μαθήματα γευσιγνωσίας παρέχοντας γνώσεις για τη διάκριση των διαφορετικών ποιοτικών κατηγοριών ελαιόλαδου.

Οργανώνονται διαδραστικά προγράμματα Κρητικής μαγειρικής που βασίζονται σε αυθεντικές Κρητικές συνταγές και χρησιμοποιούν φρέσκα

τοπικά προϊόντα. Οι συμμετέχοντες στα μαθήματα, ταξιδεύουν στον κόσμο της κρητικής γαστρονομίας μέσα από ένα ισορροπημένο συνδυασμό γεύσεων και παράδοσης. Ανακαλύπτουν την Κρητική κουζίνα και κατ' επέκταση τη Μεσογειακή διατροφή, πως να δημιουργούν υγιεινά πιάτα, να συνδυάζουν γεύσεις και να τα εξελίσσουν σύμφωνα με την προσωπική τους γευστική αισθητική σε μία ισορροπημένη διατροφική συνήθεια.

**Διοργανώνονται εκπαιδευτικά σεμινάρια γευσιγνωσίας** που πραγματοποιούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και στοχεύουν στη μετάδοση της γνώσης αξιολόγησης διαφορετικών ελαιόλαδων, στην αναγνώριση γευστικών και ποιοτικών χαρακτηριστικών, την κατηγοριοποίηση των διαφορετικών ποιοτήτων, αλλά και της κουλτούρας που διέπει το ελαιόλαδο.

**Οργανώνονται σχολικά διαδραστικά προγράμματα** ξεναγήσεων και εκπαίδευσης μέσα από τα οποία οι μικροί μας φίλοι γνωρίζουν την παράδοση του τόπου μας στην ελαιοκαλλιέργεια, τη διατροφική κρητική κουλτούρα, αλλά και τις πρακτικές μιας βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης.



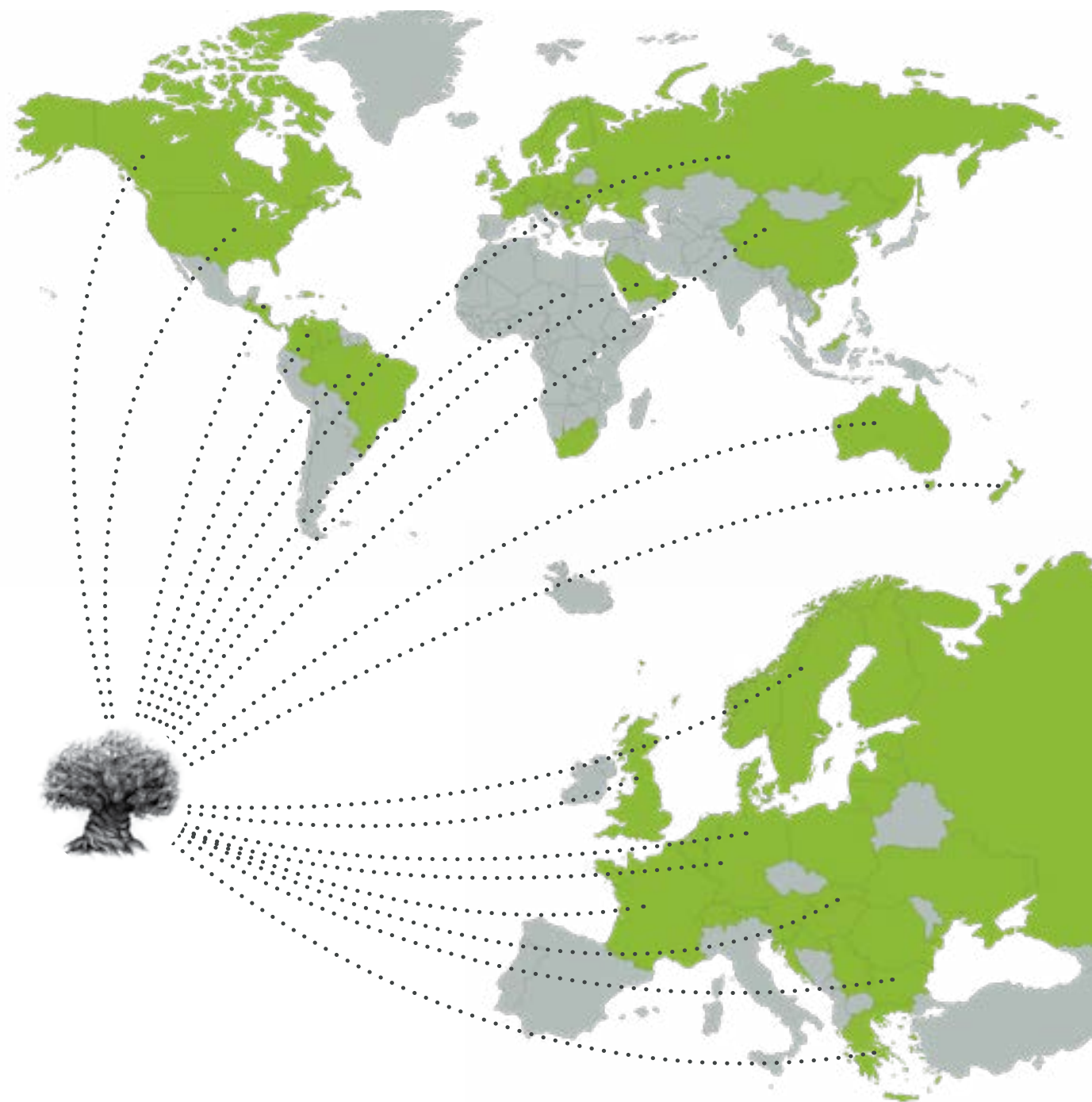
### 3.8 Δίκτυο Πωλήσεων

Τα προϊόντα μας εξάγονται ήδη σε 43 χώρες σε όλον τον κόσμο έχοντας παρουσία σε καταστήματα supermarket, delicatessen & organic stores αλλά και σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και άλλες επαγγελματικές κουζίνες που δίνουν έμφαση στην ποιότητα.

Ακόμη, το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδό μας χρησιμοποιείται σε συμπληρώματα διατροφής με Ω3 και σε καλλυντικά. Ιδιαίτερα δυναμική είναι η παρουσία μας στις online πωλήσεις έχοντας ηγετική θέση στην online αγορά της Γερμανίας.

Παράλληλα, διατηρούμε μακροχρόνιες συνεργασίες με κάποιες από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου του κόσμου, για τις οποίες παράγουμε προϊόντα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, με τη δική τους ετικέτα (ιδιωτική ετικέτα), τηρώντας απαιτητικές ποιοτικές και εμπορικές προδιαγραφές.

Οι πωλήσεις των branded προϊόντων μας αναπτύσσονται διαρκώς τα τελευταία χρόνια.



### 3.9 Ικανοποίηση Πελατών

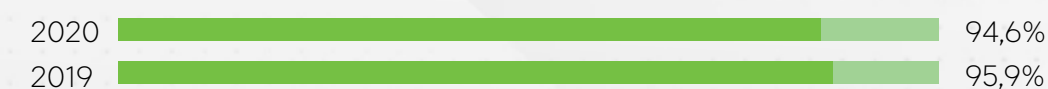
Επιδίωξη μας από την αρχή ήταν οι ικανοποιημένοι πελάτες. Δημιουργήσαμε ένα μηχανισμό διαχείρισης παραπόνων πελατών, ο οποίος αναπτύσσεται στα κάτωθι στάδια:

- Αρχική επικοινωνία του πελάτη με το εμπορικό τμήμα
- Ενημέρωση του τμήματος διασφάλισης ποιότητας
- Διερεύνηση του παραπόνου
- Καθορισμός διορθωτικών ενεργειών
- Τήρηση αρχείου παραπόνων πελατών και επεξεργασία του σε ετήσια βάση, με στόχο την ανάλυση των κυριότερων κατηγοριών παραπόνων και την αποφυγή τους στο μέλλον.

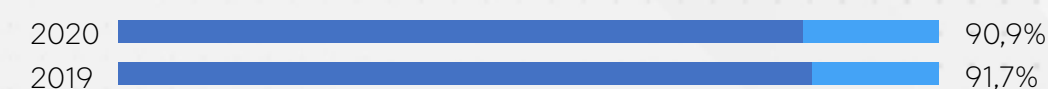
Παράλληλα καθιερώσαμε ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, το οποίο αποστέλλεται σε ετήσια βάση στους πελάτες για την αξιολόγηση της ικανοποίησης σε τρεις βασικές θεματικές ενότητες.

#### Ικανοποίηση πελατών ανά θεματική ενότητα

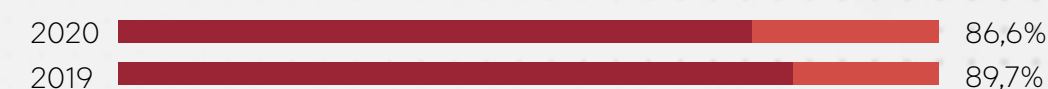
##### Διασφάλιση ποιότητας



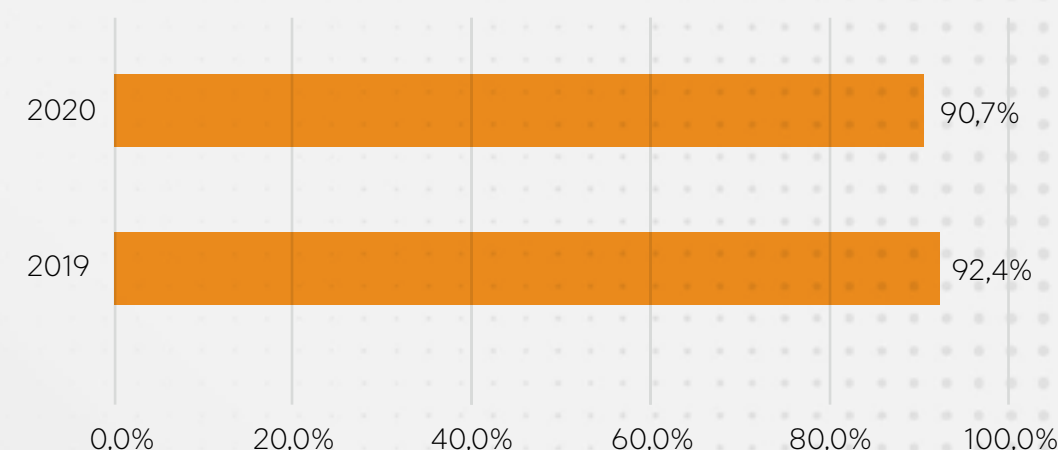
##### Εφοδιαστική Αλυσίδα



##### Θέματα εμπορικής φύσεως



#### Συνολική Ικανοποίηση πελατών



Οι τομείς που επισημάνθηκε από τους πελάτες μας ότι επιδέχονται βελτίωση είναι η προσαρμογή των τιμών στην αγορά, η ταχύτερη παραγωγή και παράδοση, καθώς και το προωθητικό και διαφημιστικό υλικό.

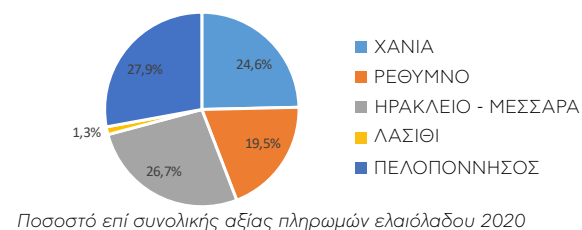
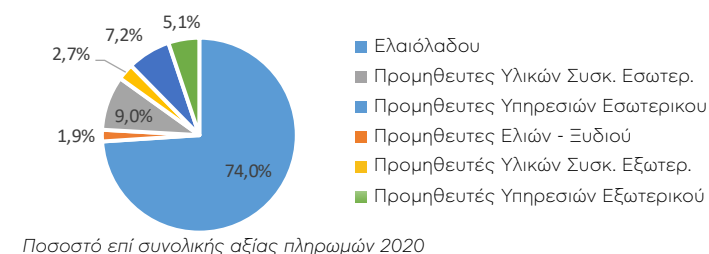
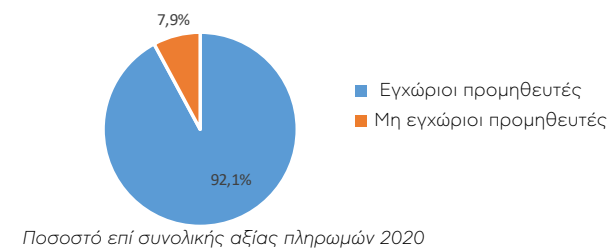
# ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

our world  
2025  
initiative

## 4. ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

### 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα

Οι προμηθευτές μας είναι οι άμεσοι συνεργάτες που μας υποστηρίζουν σε όλη τη διαδρομή από τον αγρό έως το ράφι. Για το έτος 2020 καταβάλλαμε σε προμηθευτές μας το ποσό των 15.810.618,11 €



**Δίνουμε** μεγάλη έμφαση στη συνεργασία μας με εγχώριους προμηθευτές (92,1%), με τους οποίους «χτίζουμε» ισχυρές σχέσεις, εξελίσσοντας συνεχώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Η συνεργασία μας με τους ελαιοπαραγωγούς είτε απευθείας, είτε μέσω των συνεργαζόμενων ελαιοουργείων, είναι ύψιστης σημασίας για τον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων μας. Για το λόγο αυτό το μεγαλύτερο ποσοστό των πληρωμών αφορά στους προμηθευτές.

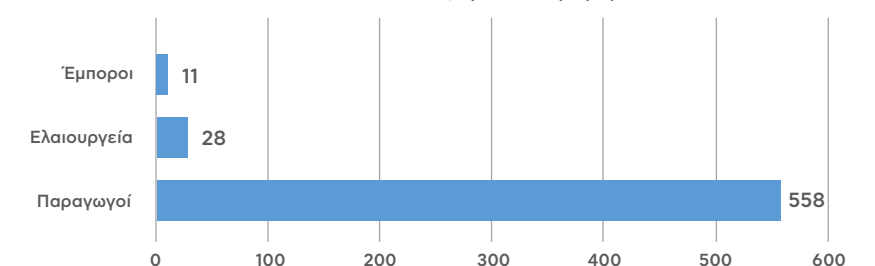
**Οι παραγωγοί μας**, οι ελαιοурγοί, οι προμηθευτές υλικών συσκευασίας, οι μεταφορείς, αλλά και όλοι όσοι μας προσφέρουν τις υπηρεσίες τους είναι οι απαραίτητοι κρίκοι της αλυσίδας, που μας βοηθούν να παράγουμε τα προϊόντα μας και να τα διανέμουμε στις 5 ηπείρους και σε 43 χώρες.

**Στην Terra Creta** εκτός του ελαιοουργείου μας και της Ομάδας Παραγωγών Αστερουσίων, οι συνεργασίες εξαπλώνονται σε όλη την Κρήτη. Παράλληλα διατηρούμε συνεργασίες και εκτός Κρήτης όσον αφορά τα συμβόλαια ιδιωτικής ετικέτας αλυσίδων λιανικής.

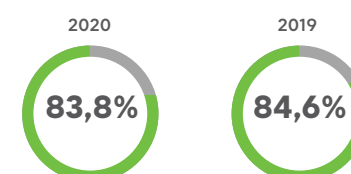
Όλοι οι προμηθευτές μας α' και β' υλών είναι εγκεκριμένοι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του συστήματος ποιότητάς μας. Κάθε χρόνο αξιολογούνται ως προς την ποιότητα των υλικών και υπηρεσιών τους. Έχουμε καθιερώσει και ενσωματώσει δείκτες βιώσιμης ανάπτυξης στα πεδία αξιολόγησης, με στόχο να βελτιώνουμε συνεχώς την αποδοτικότητά μας.

Το 2020 προμηθευτήκαμε το 37% των αναγκών μας σε ελαιόλαδο από τις Ομάδες Παραγωγών μας. Ο στόχος μας για την επόμενη 5ετία είναι το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 65%.

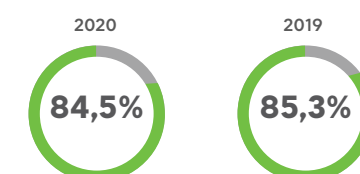
Αριθμός συνεργατών προμήθειας ελαιόλαδου (εκτός ομάδων παραγωγών)



Αξιολόγηση ελαιοουργείων



Αξιολόγηση προμηθευτών β' υλών & υπηρεσιών



## 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας

Η συνεργασία μας με τις Ομάδες Παραγωγών είναι στρατηγικής σημασίας. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην απευθείας συνεργασία με παραγωγούς ώστε να μπορούμε να ελέγχουμε άμεσα την ποιότητα και τα λοιπά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Στα πλαίσια αυτά έχουμε ιδρύσει από το 2014 Ομάδα Παραγωγών στο ελαιουργείο μας η οποία καθοδηγείται από το γεωπόνο της εταιρείας.

Επίσης, έχουμε στρατηγική συνεργασία από το 2018 με την Ομάδα Παραγωγών Αστερουσίων, μία άρτια οργανωμένη ομάδα με πολύ υψηλό ποιοτικό επίπεδο παραγωγής.

Πηγαίνοντας ένα βήμα παραπέρα, θέσαμε σαν στόχο την οργάνωση των Ομάδων Παραγωγών στα πρότυπα της Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας, προκειμένου η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών να ξεκινήσει από τον αγρό. Σταδιακά όλο και περισσότερα μέλη των ομάδων θα εντάσσονται στην επικείμενη πιστοποίηση Βιώσιμης Καλλιέργειας.

Οι Ομάδες Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας, με τις συμβουλές και την καθοδήγηση από τον γεωπόνο, προσπαθούν να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα στην καλλιέργεια, αλλά και το κόστος παραγωγής του ελαιόκαρπου, με βασική προτεραιότητα την παραγωγή ελαιόλαδου με υψηλή διατροφική αξία και εξαιρετικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά.

### Γνωρίζοντας τις Ομάδες Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας (Ο.Π.Β.Ε.)

Οι Ομάδες Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας της Terra Creta έχουν μεγάλη διασπορά στις δυο μεγαλύτερες Περιφερειακές Ενότητες στην Κρήτη, με έδρες στην περιοχή του Κολυμβαρίου του Δήμου Πλατανιά - Χανίων και στις Στάβιες του Δήμου Αχαρνών-Αστερουσίων - Ηρακλείου.



### Ομάδα Παραγωγών Terra Creta-Κολυμβάρι

Αριθμός μελών **18**  
(ιδιοκτήτες γαιών)

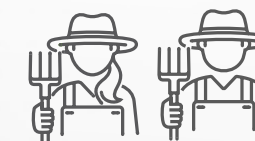
**10** γυναίκες

**8** άνδρες

Συνολική έκταση:  
**113,88** εκτάρια (Ha)

Αριθμός δέντρων:  
**18.859** ελαιόδεντρα

Πιστοποίηση:  
Agro 2-1 & 2-2 (GR20-34-0221) - Ολοκληρωμένη  
Διαχείριση Ελαιοκαλλιέργειας



### Ομάδα Παραγωγών Αστερουσίων

Αριθμός μελών **41**  
(ιδιοκτήτες γαιών)

**10** γυναίκες

**31** άνδρες

Συνολική έκταση:  
**274,24** εκτάρια (Ha)

Αριθμός δέντρων:  
**33.618** ελαιόδεντρα

Πιστοποίηση:  
GlobalGAP (GGN:4063061298720) -  
Ολοκληρωμένη Διαχείριση Ελαιοκαλλιέργειας

### Από τους παραπάνω συμμετέχουν στην Ομάδα Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας

**12** παραγωγοί

**6** γυναίκες

**6** άνδρες

**7** διαχειριστές (άνδρες)  
έχουν οριστεί για τις  
παρακάτω εκτάσεις:

Έκταση:  
**97,28** εκτάρια (Ha)

Αριθμός Αγροτεμαχίων:  
**188**

Αριθμός δέντρων:  
**16.296** δέντρα

Έκταση ξηρικής καλλιέργειας:  
**72,55** εκτάρια (Ha)  
(74,58%)

Έκταση ποτιστικής καλλιέργειας:  
**24,73** εκτάρια (Ha)  
(25,42%)



**7** παραγωγοί

**1** γυναίκα

**6** άνδρες

**7** διαχειριστές (1 γυναίκα - 6  
άνδρες) έχουν οριστεί για τις  
παρακάτω εκτάσεις.

Έκταση:  
**46,31** εκτάρια (Ha)

Αριθμός Αγροτεμαχίων:  
**118**

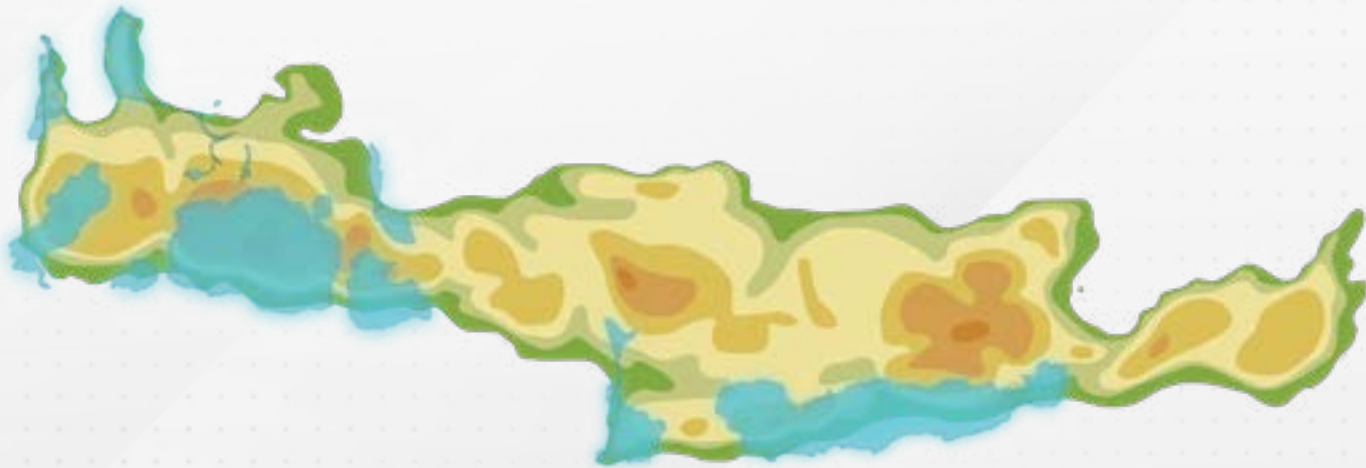
Αριθμός δέντρων:  
**8.770** δέντρα

Έκταση ξηρικής καλλιέργειας:  
**18,67** εκτάρια (Ha)  
(40,32%)

Έκταση ποτιστικής καλλιέργειας:  
**27,64** εκτάρια (Ha)  
(59,68%)

### Σπουδαιότητα καλλιεργούμενων περιοχών

Οι περιοχές στις οποίες εδρεύουν οι εκμεταλλεύσεις των μελών των ομάδων είναι πλούσιες σε χλωρίδα και πανίδα και περιλαμβάνουν μεγάλες εκτάσεις που προστατεύονται από το δίκτυο Natura 2000. Η πλειοψηφία των εκμεταλλεύσεων βρίσκεται περιμετρικά των προστατευόμενων περιοχών και ένα μικρό ποσοστό βρίσκεται εντός αυτών.



### Αρχές Λειτουργίας Ομάδων Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας (Ο.Π.Β.Ε)

Λόγω της σπουδαιότητας και του ιδιαίτερου φυσικού κάλους των οικοτόπων και στις δύο περιοχές που δραστηριοποιούνται οι ελαιοπαραγωγοί μας, οι αρχές λειτουργίας των Ομάδων λαμβάνουν σοβαρά υπόψιν τους τη διατήρηση και την ανάπτυξη των πλούσιων αυτών οικοτόπων.

Μέσω της συνεργασίας με τις Ομάδες Παραγωγών έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω στόχοι:

- Πλήρης έλεγχος ποιότητας του παραγόμενου ελαιόλαδου σε μεγάλες ποσότητες.
- Πλήρης ιχνηλασιμότητα από τον αγρό έως το ράφι.
- Παραγωγή ειδικής ποιότητας ελαιόλαδων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και καταναλωτών.
- Μείωση ανθρακικού αποτυπώματος.
- Ανάλυση όλων των εισροών με σκοπό της σταδιακή βελτίωσή τους.
- Παροχή κινήτρων στους παραγωγούς για συνεχή βελτίωση.

**Σκοπός** μας είναι η Terra Creta, με τους παραγωγούς της, να αναχθούν πρωτοπόροι σε παγκόσμιο επίπεδο στην παραγωγή βιώσιμου ελαιόλαδου, αναδεικνύοντας τη βιώσιμη καλλιέργεια στην Κρήτη και παρέχοντας προστιθέμενη αξία σε όλα τα στάδια παραγωγής.

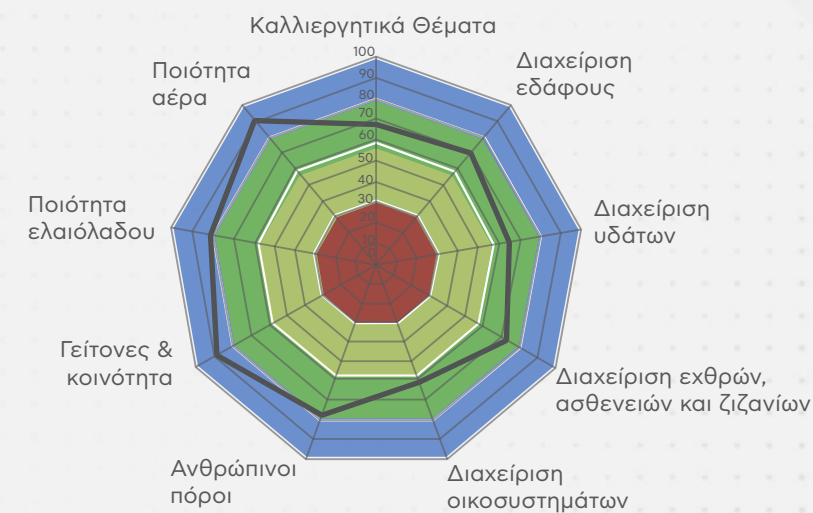
Οι **Αρχές Λειτουργίας** που θέτει η Ομάδα της Terra Creta στους παραγωγούς είναι οι εξής:

- Απαγόρευση καύσης υπολειμμάτων καλλιέργειας.
- Ελάχιστη έως μηδενική κατεργασία του εδάφους.
- Χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων φιλικών προς τους επικονιαστές.
- Απαγόρευση χρήσης ζιζανιοκτόνων.
- Δημιουργία ζωνών βιοποικιλότητας στο 8% της έκτασης του εκάστοτε αγροτεμαχίου. Στις συγκεκριμένες ζώνες δεν λαμβάνει χώρα καμιά καλλιεργητική παρέμβαση.
- Τήρηση Ημερολογίου Εργασιών Παραγωγού.
- Το 60% των πρακτικών που εφαρμόζει να είναι ΠΟΛΥ ΚΑΛΕΣ ή ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΕΣ, όπως προκύπτει από τη βαθμολόγηση του σχετικού ερωτηματολογίου αυτοαξιολόγησης της ομάδας.

Η επαλήθευση για την τήρηση των παραπάνω αρχών γίνεται με ερωτηματολόγιο αυτο-αξιολόγησης που απαντούν οι παραγωγοί σε ετήσια βάση αλλά και με τακτικές επιθεωρήσεις στον αγρό.

Το ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης που πρέπει να συμπληρώσει ο παραγωγός περιέχει ερωτήσεις που αφορούν στην ανάπτυξη των δέντρων, τη διαχείριση του εδάφους, τη διαχείριση του νερού, τη διαχείριση των αποβλήτων, τη διαχείριση των ζιζανίων, τη διαχείριση εχθρών και ασθενειών αλλά και την αλληλεπίδραση που έχει ο παραγωγός με τους γείτονες και την Κοινότητα.

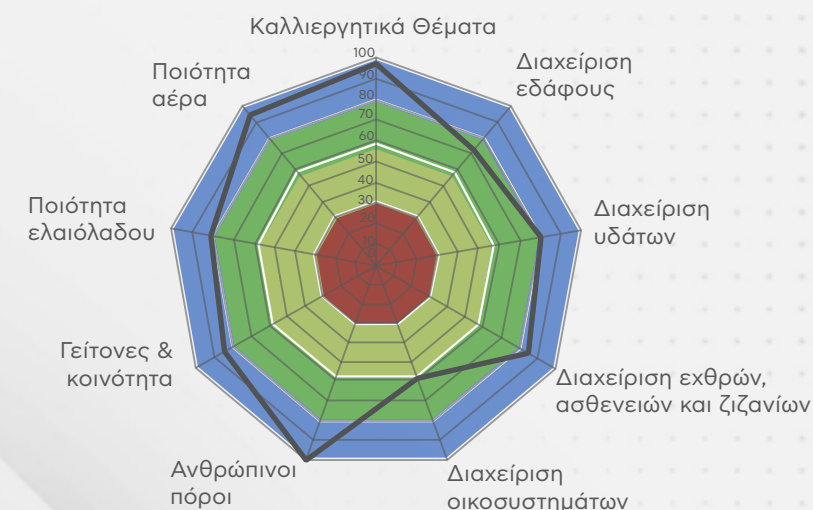
Ομάδα Παραγωγών Κολυμβαρίου



Για την ελαιοκομική περίοδο 2019-2020, τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου αυτό-αξιολόγησης, μετά την επαλήθευση στον αγρό και για τις δύο ομάδες ήταν τα εξής:

Ομάδα Παραγωγών Κολυμβαρίου:  
**74,36 %**

Ομάδα Παραγωγών Αστερουσίων



Ομάδα Παραγωγών Αστερουσίων:  
**83,46 %**

# ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



## 5.1 Οι δεσμεύσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος

Η ευθύνη μας προς το περιβάλλον αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της μέχρι τώρα πορείας μας αλλά, και της αναπτυξιακής μας στοχοθεσίας για το μέλλον.

Η ανάληψη από μέρους μας καίριας ευθύνης προς το περιβάλλον επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι πέντε από τα δεκατέσσερα ουσιαστικά θέματα της Terra Creta αφορούν στο περιβάλλον.



### Οι δεσμεύσεις μας περιλαμβάνουν\*:

- Την προστασία του περιβάλλοντος (συμπεριλαμβανομένης της πρόληψης της ρύπανσης) και την εφαρμογή άλλων ειδικών νομικών δεσμεύσεων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας.
- Τον περιορισμό της επίδρασης μας στην κλιματική αλλαγή.
- Την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων.
- Την υιοθέτηση βιώσιμων περιβαλλοντικών πρακτικών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.
- Την εφαρμογή προγραμμάτων περιβαλλοντικής κατάρτισης και ευαισθητοποίησης.
- Την υιοθέτηση περιβαλλοντικών στόχων, οι οποίοι ανακύπτουν από τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

\* Η περιβαλλοντική πολιτική της Terra Creta είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα [terracreta.gr/o-kosmos-mas/#βιωσιμότητα](https://terracreta.gr/o-kosmos-mas/#βιωσιμότητα)

## 5.2 Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης

### Στον αγρό

Μεταξύ των συστημάτων ποιότητας που εφαρμόζονται στην εταιρεία μας, υπάρχουν και αρκετές περιβαλλοντικές απαιτήσεις.

Ειδικά, μέσα από τα πρότυπα Agro και GlobalGap που εφαρμόζονται στις Ομάδες Παραγωγών, έχουμε δεσμευτεί για την παραγωγή ενός ασφαλούς, ποιοτικού και ανταγωνιστικού προϊόντος για τον καταναλωτή, για την προστασία του περιβάλλοντος και τη διαχείριση των ρύπων μέσω της ελαχιστοποίησης των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων της γεωργίας και για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας όλων των παραγωγών και του αντίστοιχου προσωπικού που θα απασχοληθεί.

Η Ομάδα Παραγωγών της Terra Creta έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο Agro 2-1 & 2-2 (GR20-34-0221) ήδη από το 2012-13, ενώ η Ομάδα Παραγωγών Αστερουσίων έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο GlobalGap από το 2019-20.

Τα παραπάνω πρότυπα ποιότητας έχουν βοηθήσει στην παραγωγή ελαιόκαρπου με σημαντικά μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Απώτερος σκοπός είναι να μειωθεί σημαντικά το κόστος παραγωγής του ελαιόκαρπου για τον παραγωγό και να αυξηθεί η ποσότητα του συγκομιζόμενου ελαιόκαρπου. Ήδη έχει αυξηθεί η ποιότητα του παραγόμενου ελαιόλαδου γεγονός που αποδεικνύεται από τις σημαντικές διακρίσεις που έχει λάβει η εταιρεία μας.

### Στο ελαιουργείο, στην τυποποίηση.

Στην Terra Creta αναγνωρίζουμε την αλληλεπίδρασή μας με το περιβάλλον σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας. Το ελαιουργείο και η τυποποίηση είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ISO 14001:2015 από το 2019. Παράλληλα, ως μέλος του Sedex, διενεργούμε ετήσιες επιθεωρήσεις Smeta τεσσάρων πυλώνων από το 2018, εκ των οποίων ο ένας πυλώνας αφορά στην προστασία του περιβάλλοντος.

Μέσα από τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, ζητούμενο είναι η ολιστική περιβαλλοντική προσέγγιση, η οποία περιλαμβάνει ως στάδια την αναγνώριση, εκτίμηση και αξιολόγηση των δυνητικών περιβαλλοντικών κινδύνων. Ταυτόχρονα με τον τρόπο αυτό θέτουμε μακροπρόθεσμους στόχους οι οποίοι συμβάλλουν στην βελτίωση της περιβαλλοντικής μας απόδοσης.

### Αποτελεσματικότητα EMS

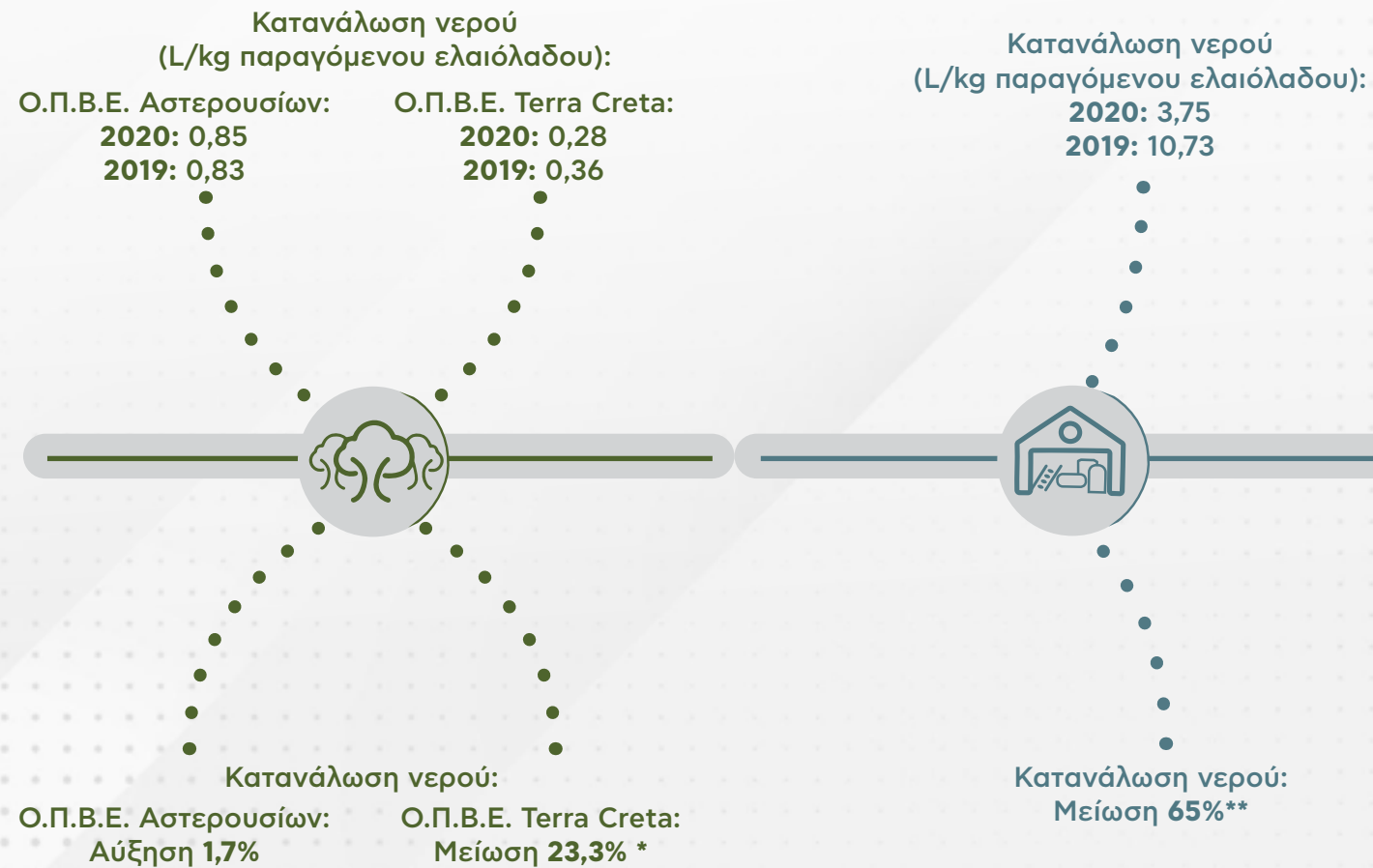


Στην προσπάθεια προώθησης των περιβαλλοντικών πρακτικών μας, η ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών αποτελεί προτεραιότητα μας. Για αυτό ενημερώνουμε για τις βιώσιμες περιβαλλοντικές πρακτικές μέσω σημάνσεων σε κομβικά σημεία των εγκαταστάσεών μας.



### 5.3 Διαχείριση υδάτων

Οι κύριοι τομείς που χρησιμοποιούν νερό στην εταιρεία είναι η μονάδα εμφιάλωσης, για τον καθαρισμό των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού, καθώς και το ελαιουργείο, για το πλύσιμο του ελαιόκαρπου και τον καθαρισμό εγκαταστάσεων και μηχανολογικού εξοπλισμού.



#### Οι δράσεις μας

- Έλεγχος της ποιότητας του νερού μέσω χημικών αναλύσεων.
- Εκπαίδευση του προσωπικού για την ορθολογική χρήση του νερού.
- Ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών μέσω σημάτων σε κομβικά σημεία για λελογισμένη χρήση.
- Χρήση αποκλειστικά στάγδην αρδευτικών δικτύων στα αρδευόμενα αγροτεμάχια.
- Συχνές επιθεωρήσεις των δικτύων άρδευσης από τους παραγωγούς για επισκευή ζημιών.
- Ετήσια εκπαίδευση παραγωγών για την ορθολογική χρήση του αρδευτικού νερού.

\* Η κατανάλωση νερού, εκτός των ενεργειών μας για αποτελεσματικότερη άρδευση, εξαρτάται άμεσα και από τη συνολική παραγωγή και τις ετήσιες βροχοπτώσεις.

\*\* Εκτός των ενεργειών μας για μείωση της κατανάλωσης νερού, το τελικό αποτέλεσμα εξαρτάται σημαντικά από τη συνολική ποσότητα παραγωγής ανά έτος η οποία το 2020 ήταν αυξημένη σε σχέση με το 2019. Στη συνολική κατανάλωση περιλαμβάνεται και το νερό άρδευσης για το πότισμα του ελαιώνα μας

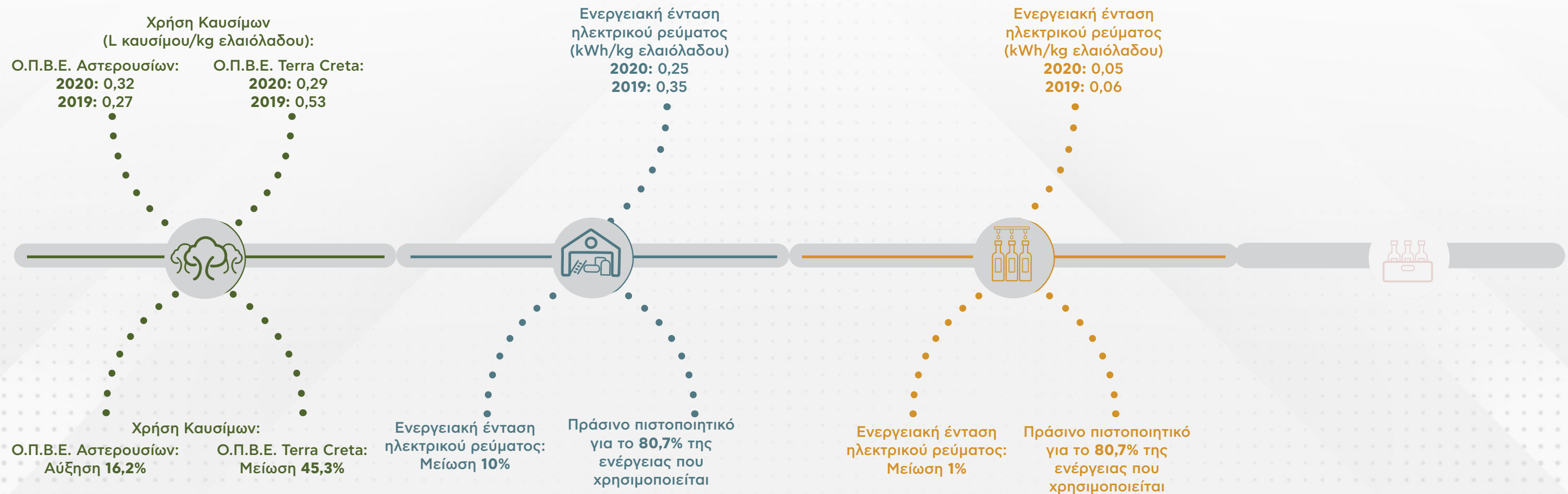
Τα εδάφη διαβρώνονται σπάνια και μόνο μετά από πολύ ισχυρές βροχοπτώσεις. Δεν έχει καταγραφεί ποτέ διάβρωση εδάφους κατόπιν άρδευσης στην ευρύτερη περιοχή του Κολυμβαρίου.



#### Στόχοι 2020 - 2025

- Μείωση 10% της κατανάλωσης πόσιμου νερού.
- Σταδιακή χρήση ελλειμματικής άρδευσης στους ποτιστικούς ελαιώνες, στο 2% των εκτάσεων/παραγωγό/έτος.

## 5.4 Διαχείριση ενέργειας



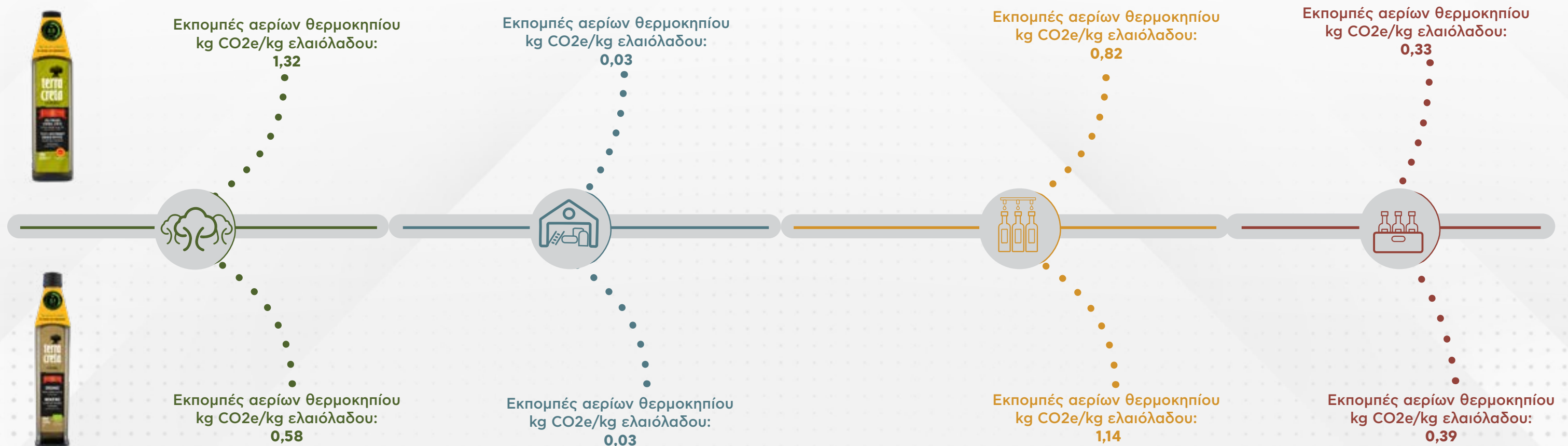
## Οι δράσεις μας

- Θερμομόνωση κτιριακών εγκαταστάσεων.
- Μερική χρήση φωτοσωλήνων (πράσινη ενέργεια) για το φωτισμό εγκαταστάσεων.
- Μερική χρήση λαμπτήρων LED.
- Αυτοματισμοί ενεργοποίησης του φωτισμού μέσω συστήματος εντοπισμού κίνησης.
- Ψυχρή έκθλιψη ελαιοκάρπου (<27°C)
- Χρήση ηλεκτροκίνητων περονοφόρων.
- Χρήση επαναφορτιζόμενων μπαταριών για τις ηλεκτρονικές μας συσκευές.

## Στόχοι 2020 - 2025

- 100% ηλεκτρική ενέργεια με πράσινο πιστοποιητικό και εγγυήσεις προέλευσης.
- 100% ενεργειακή αυτονομία με την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών.
- Τοποθέτηση επιπλέον φωτοσωλήνων.
- Αποκλειστική χρήση λαμπτήρων LED.
- Εγκατάσταση επιπλέον αισθητήρων κίνησης.
- Έλεγχος ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων βάσει του προτύπου ΕΛΟΤ HD 384.
- Μελέτη ενεργειακής απόδοσης και πιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 50001.

## 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου



### Οι δράσεις μας

- Συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος με μείωση του κλιματικού αποτυπώματος.
- Σε συνεργασία με τις Ομάδες των Παραγωγών μας και με την καθοδήγηση του γεωπόνου μας, συλλέξαμε δεδομένα, μετρήσαμε και υπολογίσαμε τη χρήση νερού, ενέργειας και αερίων του θερμοκηπίου (Green House Gases) σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας.
- Μέτρηση κλιματικού αποτυπώματος αρχικά δύο προϊόντων μας, μέσω συγκεκριμένης διαδικασίας και σε συνεργασία με τον πιστοποιημένο φορέα CarbonCloud\*.

Climate footprints  
calculated with



- Έχουμε ήδη επιτύχει μείωση κατά 33% του κλιματικού μας αποτυπώματος σε σύγκριση με ένα μέσο ελληνικό BIO EVOO.

### Στόχοι 2020 - 2025

- Μείωση του κλιματικού αποτυπώματος σε λιγότερο από 2kg CO2e/kg ελαιόλαδου.
- Επέκταση μετρήσεων και υπολογισμών κλιματικού αποτυπώματος και σε άλλες σειρές των προϊόντων μας.
- Εκπαίδευση του προσωπικού μας, των Ομάδων Παραγωγών μας, των συνεργατών μας και όλων των εμπλεκόμενων στη παραγωγική διαδικασία μερών.

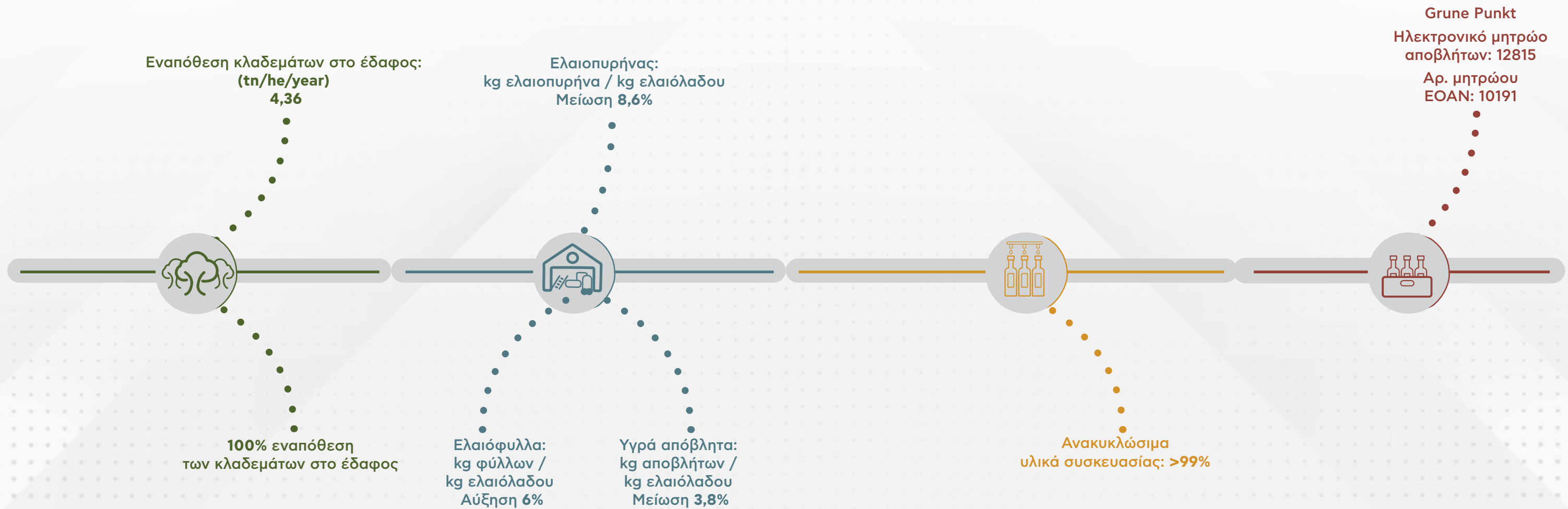


ΠΟΠ Κολυμβάρι  
εξαιρετικό παρθένο  
ελαιόλαδο 750ml



Βιολογικό  
εξαιρετικό παρθένο  
ελαιόλαδο 500ml

## 5.6 Διαχείριση αποβλήτων



## Οι δράσεις μας

## Κυκλική διαχείριση υποπροϊόντων

- Μεταφορά του ελαιοπυρήνα στα συνεργαζόμενα πυρηνολουργεία.
- Διάθεση των μειονεκτικών ελαιόλαδων και της μούργας για επανεπεξεργασία.
- Προμήθεια πυρηνόξυλου (βιομάζα) από την παραγόμενη ελαιοπυρήνα.
- Δωρεάν διάθεση των ελαιοφύλλων στους παραγωγούς για χρήση ζωοτροφής και ως εδαφοβελτιωτικό.

## Ανακύκλωση

- Συνεργασία με την CHER για την επαναχρησιμοποίηση των παλετών.
- Ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο χαρτί υγιείας.
- Χρήση χαρτιού από δάση υπεύθυνης διαχείρισης γραφικής ύλης.
- Χρήση χάρτινων και βιοδιασπώμενων ποτηριών γευσίγνωσης.

## Διαχείριση αποβλήτων

- Μηδενική παραγωγή επικίνδυνων αποβλήτων.
- Μείωση της παραγωγής υγρών αποβλήτων με χρήση της διφασικής λειτουργίας των decanter.
- Χημικές αναλύσεις ετησίως στα παραγόμενα υγρά απόβλητα.
- Αποθήκευση των υγρών αποβλήτων (κασιόγαρος, νερό πλυντηρίων) σε εξατμισοδεξαμενή.
- Διάθεση της ιλύος της εξατμισοδεξαμενής σε πιστοποιημένους συνεργάτες.

## Στόχοι 2020 - 2025

- Αποκλειστική χρήση χαρτιού από δάση υπεύθυνης διαχείρισης, ή ανακυκλώσιμου χαρτιού για όλα τα υλικά συσκευασίας.
- Κατάργηση της δευτερογενούς συσκευασίας από πλαστικό ή εναλλακτικά χρήση ανακυκλώσιμου πλαστικού.
- Μείωση των υγρών αποβλήτων μέσω της μεμονωμένης διαχείρισης κασιόγαρου και νερού πλυντηρίων.



## 5.7 Βιοποικιλότητα



### Οι δράσεις μας

- Μη χρήση χημικών ζιζανιοκτόνων για την αντιμετώπιση των αγριόχορτων.
- Περιορισμός χρήσης φυτοπροστατευτικών προϊόντων με αρνητική επίδραση σε μελισσοσμήνη και λοιπούς επικονιαστές.
- Ζώνη βιοποικιλότητας εντός ή γύρω από τα αγροτεμάχια των παραγωγών μας, σε έκταση τουλάχιστον 8%.
- Συγκομιδή ελαιόκαρπου μόνο την ημέρα και μόνο με εργαλεία χειρός.
- Μείωση στο ελάχιστο της κατεργασίας του εδάφους για τη δέσμευση και συγκράτηση CO2 στο έδαφος.
- Κάλυψη των εδαφών στον ελαιώνα με φυσική βλάστηση, είτε με χλωρή λίπανση μεγάλης χρονικής διάρκειας ανά έτος.
- Απαγόρευση χρήσης χημικών ζιζανιοκτόνων και εφαρμογή θερισμού σε συγκεκριμένες εποχές του έτους.
- Σταδιακή μεταστροφή και χρήση οργανικής λίπανσης.
- Εναπόθεση υπολειμμάτων κλαδέματος στην επιφάνεια του εδάφους μετά από θρυμματισμό ή καταστροφή.
- Απαγόρευση καύσης υπολειμμάτων.

### Στόχοι 2020 - 2025

- Μείωση της χρήσης μηχανικής κατεργασίας του εδάφους (όργωμα, φρεζάρισμα, καλλιέργεια).
- Επέκταση ζωνών βιοποικιλότητας 8% σε όλα τα αγροτεμάχια.
- Τουλάχιστον το 60% (κατά βάρος) των λιπασμάτων που χρησιμοποιούνται θα περιέχουν αυξημένα ποσοστά (>40%) οργανικής ουσίας.
- Χρήση εναλλακτικών μεθόδων δακοκτονίας στο 5% των εκτάσεων.
- Ανίχνευση έως 3 δραστικών ουσιών (εντομοκτόνα-μυκητοκτόνα) ανά παραγωγό/έτος.
- Καταγραφή και αποτύπωση ειδικών δεικτών βιοποικιλότητας στους ελαιώνες των ομάδων.
- Επέκταση αριθμού μελών στις Ομάδες Παραγωγών Βιώσιμης Ελαιοκαλλιέργειας (Ο.Π.Β.Ε.).

## 5.8 Συσκευασία\*

**Φιάλη:**

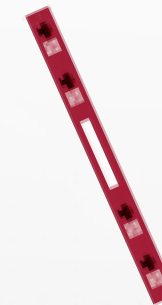
Παρθένο γυαλί  
60% ανακυκλώσιμο  
γυαλί  
40%, ανακυκλωμένο  
**Βάρος:**  
476gr

**Καπάκι:**

Αλουμίνιο 66,6%  
LDPE 33,3%  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
5gr

**Καψούλι:**

93% PVC  
7% Αλουμίνιο,  
μη ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
1gr

**Ταινία ασφαλείας:**

Χαρτί 100% από  
δάση υπεύθυνης  
διαχείρισης,  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
0,1gr

**Ετικέτα:**

Χαρτί από δάση  
υπεύθυνης διαχείρισης,  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
0,35gr

**Περιλαίμιο:**

Χαρτί από δάση  
υπεύθυνης  
διαχείρισης,  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
2,5gr

**Χαρτοκιβώτιο:**

Χαρτί από δάση  
υπεύθυνης διαχείρισης,  
Ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
110gr

**Κυψέλη:**

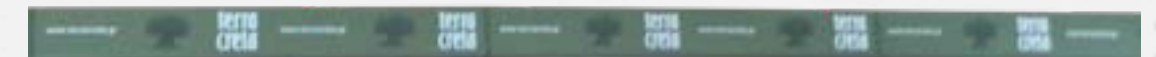
Χαρτί, ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
27gr

**Χαρτόδισκος:**

Χάρτινος,  
ανακυκλώσιμος  
**Βάρος:**  
300gr

**Παλέτα:**

Ξύλινη  
επαναχρησιμοποιούμενη,  
ανακυκλώσιμη CHEP  
**Βάρος:**  
21,4kg

**Γωνία παλέτας:**

Χάρτινη με 100% ανακυκλωμένο χαρτί  
και επικάλυψη πρωτογενούς κραφτ, ανακυκλώσιμη  
**Βάρος:**  
274,1gr

**Τσέρκι:**

PET,  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
36gr/κομμάτι/παλέτα

**Συρραπτικό παλέτας:**

Γαλβανιζέ,  
ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
5,7gr

**Φιλμ:**

75% Παρθένο  
25% ανακυκλωμένο  
Ανακυκλώσιμο  
**Βάρος:**  
480gr

# ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ



## 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο

Η εταιρεία μας, ενεργώντας καινοτόμα σε όλη αυτή την πολυετή της πορεία, θέτει τον πήχη ψηλά υιοθετώντας μια ολιστική προσέγγιση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι είναι θεμελιώδης πυλώνας για τη λειτουργία και ανάπτυξη της Terra Creta, θεωρούμε αυτονόητη τη συμμετοχή τους σε αυτή τη νέα πρόκληση.

Η καίρια ευθύνη που έχουμε αναλάβει προς τους εργαζομένους μας αντικατοπτρίζεται στο γεγονός ότι τρία από τα δεκατέσσερα ουσιαστικά θέματα της Terra Creta αφορούν στους εργαζόμενους.

- Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.
- Ανθρώπινα δικαιώματα και σχέσεις διοίκησης/εργαζομένων.
- Επιμορφώσεις και συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού.

Η υγεία και η ασφάλεια στο χώρο εργασίας μάλιστα αποτελεί το δεύτερο σε σπουδαιότητα ουσιαστικό θέμα, αναγνωρίζοντας έμπρακτα το βαθμό ευθύνης που έχει η Terra Creta απέναντι στους ανθρώπους της.

Η Terra Creta αποτελεί σημείο αναφοράς σε εργασιακό επίπεδο έχοντας υιοθετήσει αξίες όπως ο αλληλοσεβασμός, η συνεργασία, η ομαδικότητα, η εμπιστοσύνη και το οικογενειακό κλίμα.

Βασική επιδίωξη μας είναι ο εμπλουτισμός των αξιών αυτών με έννοιες όπως οι **ίσες ευκαιρίες, ο σεβασμός στη διαφορετικότητα και η μηδενική ανοχή σε οποιαδήποτε είδους παρενόχληση.**

Ο κώδικας δεοντολογίας\* της Terra Creta περιγράφει την επιχειρηματική μας ηθική, η οποία για εμάς είναι εξίσου σημαντική με την ασφάλεια του προϊόντος, τη βιολογική του αξία, αλλά και το σεβασμό στο περιβάλλον.

Η ευαισθητοποίησή μας σε θέματα επιχειρηματικής ηθικής διασφαλίζεται με τη δημιουργία ειδικού δείκτη (KPI) μηδενικής ανοχής σε περιστατικά:

- Παιδικής εργασίας
- Ανισότητας των δύο φύλων
- Ανήθικης συμπεριφοράς

Μέχρι στιγμής δεν έχει καταγραφεί κάποιο περιστατικό. Η εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα ώστε να μην συμβεί κάτι σχετικό στο μέλλον.



\* Ο κώδικας δεοντολογίας της Terra Creta είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα [terracrete.gr/o-kosmos-mas/#anθρωποι](https://terracrete.gr/o-kosmos-mas/#anθρωποι)

Βασικός κριτής για την τήρηση των δεσμεύσεων μας αποτελούν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι. Η γνώμη τους και η διάδρασή τους είναι σημαντική και για αυτό τους δίνεται «βήμα» μέσω ειδικών ερωτηματολογίων που συμπληρώνονται σε ετήσια βάση.

### Ερωτηματολόγιο ικανοποίησης προσωπικού:

Υπάρχει ειδική ενότητα **Εταιρική κουλτούρα και σεβασμός** με ερωτήσεις σχετιζόμενες με την ειλικρίνεια, την ισοτιμία, τον αλληλοσεβασμό και την ομαδικότητα. Η Terra Creta απέσπασε το **2020 73,5%** επιμεριζόμενο σε **78,6%** από τους υπάλληλους γραφείων και **70,9%** από τους υπόλοιπους.

Για το **2019** τα ποσοστά ήταν: **75,3%**, επιμεριζόμενο σε **78,3%** από τους υπάλληλους γραφείων και **74%** από τους υπόλοιπους.

Στην ερώτηση «Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι η διοίκηση της Terra Creta σέβεται τους εργαζομένους της;» επιτεύχθηκε η μεγαλύτερη βαθμολογία **81,5%** στο σύνολο των εργαζομένων.

Στην ενότητα του ερωτηματολογίου «**Ηγεσία**» πετύχαμε βαθμολογία **77,4%**, (**2019->75,8%**) με ερωτήσεις όπως:

Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι ο προϊστάμενός σας εκτιμά τη δουλειά σας;

2020: **81,5%**      2019: **79,7%**

Σε ποιο βαθμό λαμβάνετε επιβράβευση από τον προϊστάμενό σας;

2020: **75,5%**      2019: **70,8%**

Πόσο σοβαρά πιστεύετε ότι λαμβάνει ο προϊστάμενός σας τις συστάσεις, σχόλια, παρατηρήσεις σας;

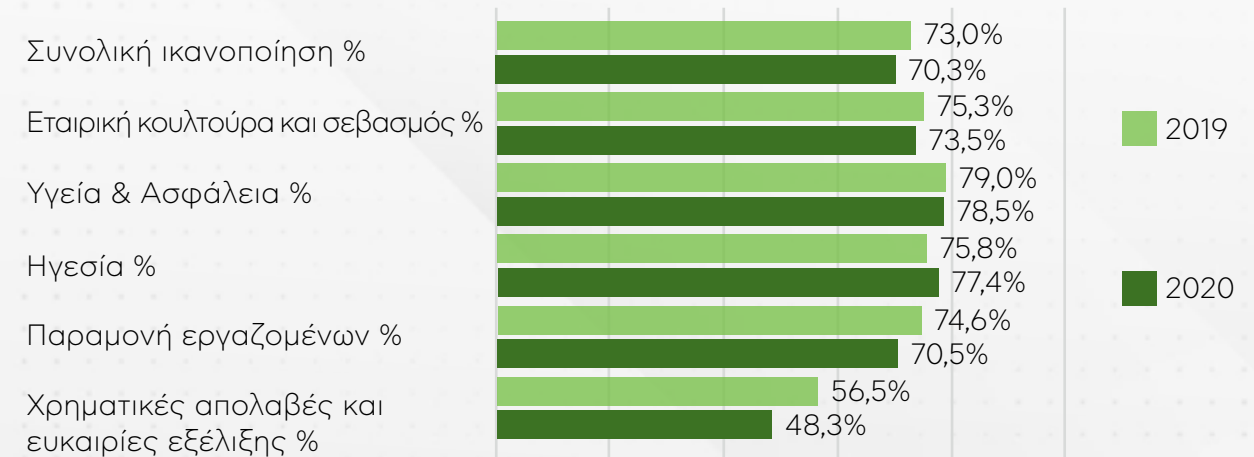
2020: **78,5%**      2019: **75%**

Πόσο πιστεύετε ότι συμβάλει η διοίκηση της Terra Creta σε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον;

2020: **74,2%**      2019: **77,5%**

Για το 2020, η συνολική ικανοποίηση του προσωπικού μας ανήλθε στο 70,3% εξετάζοντας έξι βασικές ενότητες:

### Ικανοποίηση προσωπικού

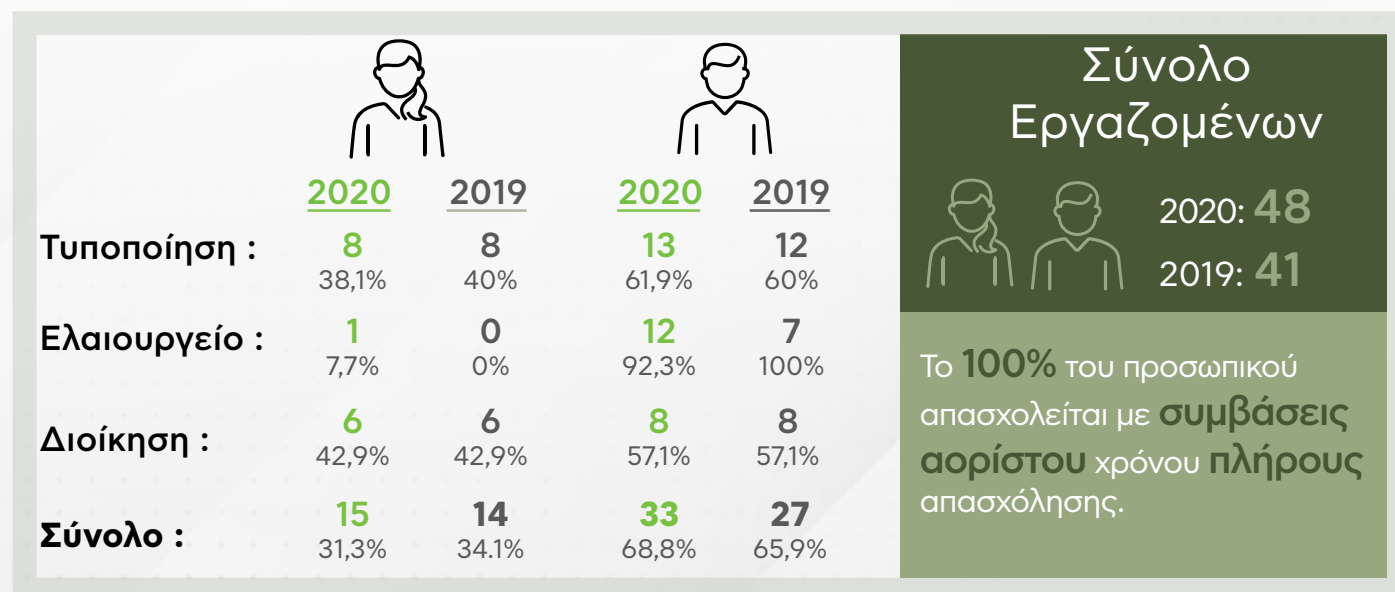


Παράλληλα, παραμένοντας πιστοί στις αρχές μας, διενεργούμε σε ετήσια βάση επιθεωρήσεις Smeta 4pillar τρίτου μέρους, με τους δύο πυλώνες να αφορούν στα εργασιακά και στην επιχειρηματική ηθική. Η διατήρηση της ιδιότητας μέλους της κοινότητας Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) αποτελεί βασική προϋπόθεση για εμάς προκειμένου να διενεργούνται επιθεωρήσεις Smeta.



## 6.2 Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση

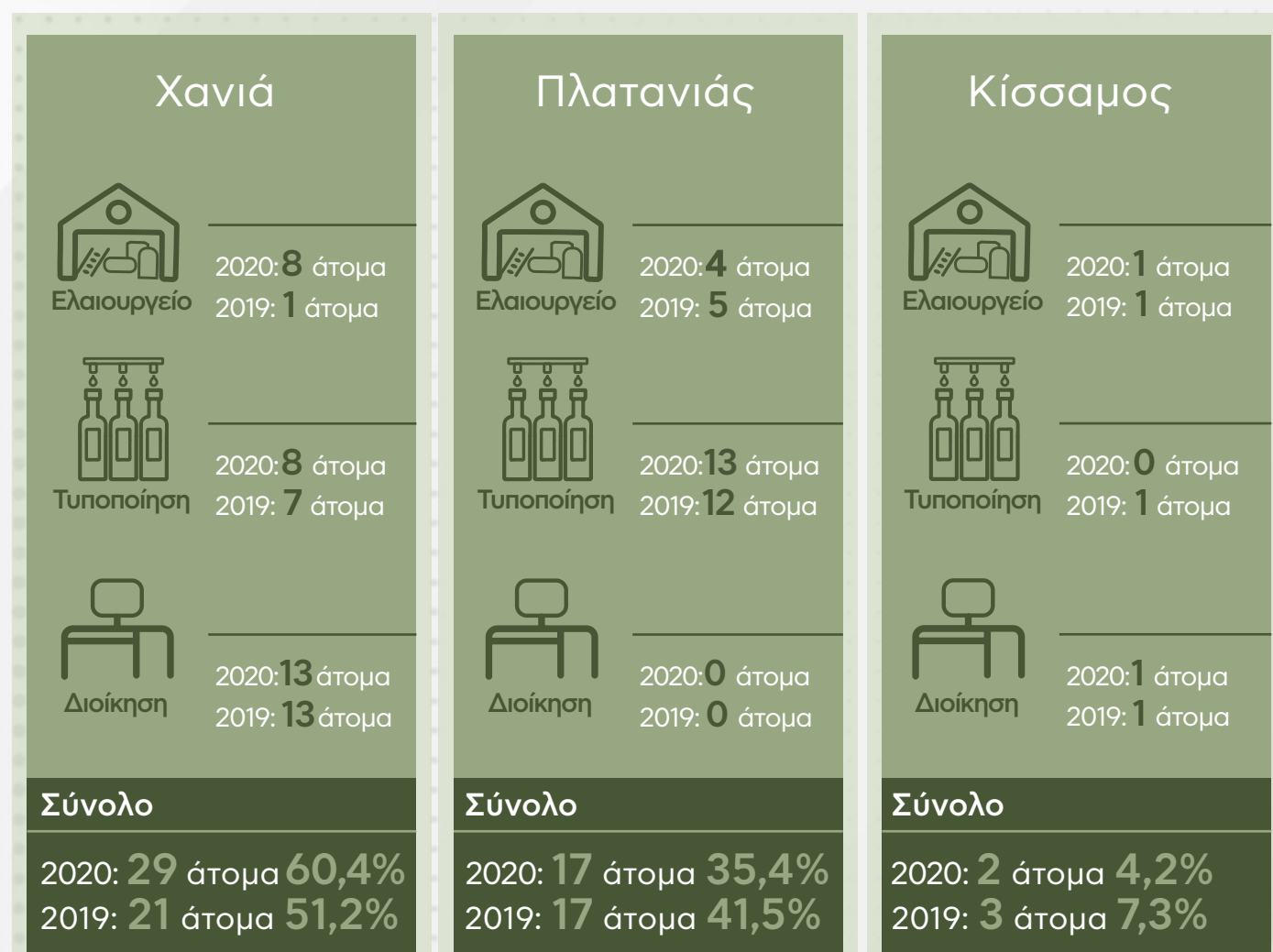
## Εργαζόμενοι ανά τμήμα και φύλο



## Γυναίκες Εργαζόμενες\*



## Εργαζόμενοι ανά περιοχή



## Προσλήψεις και Αποχωρήσεις εργαζομένων ανά φύλο και ηλικία



\* Αριθμός εργαζομένων γυναικών στις 31/12/2020 και στις 31/12/2019

## Δείκτες εθελούσιων και μη εθελούσιων αποχωρήσεων εργαζομένων

Αποχωρήσεις  
(εθελούσιες, μη εθελούσιες)

|               |                  |          |                      |
|---------------|------------------|----------|----------------------|
| Μη εθελούσιες | Απολύσεις        |          | Σύνολο μη εθελούσιων |
|               | 2020:            | 6 άτομα  |                      |
|               | 2019:            | 17 άτομα |                      |
|               |                  |          | 2020: <b>33,3%</b>   |
| Εθελούσιες    | Συνταξιοδοτήσεις |          | Σύνολο εθελούσιων    |
|               | 2020:            | 1 άτομο  |                      |
|               | 2019:            | 0 άτομα  |                      |
|               |                  |          | 2020: <b>66,7%</b>   |
|               | Παραιτήσεις      |          |                      |
|               | 2020:            | 14 άτομα |                      |
|               | 2019:            | 6 άτομα  |                      |
|               |                  |          | 2019: <b>26,1%</b>   |

## Εθελούσιες και μη εθελούσιες αποχωρήσεις ανά φύλο

|                 |                                                                                     |                                                                                     |              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                 |  |  |              |
|                 | <b>2020</b>                                                                         | <b>2019</b>                                                                         | <b>2020</b>  |
| Μη εθελούσιοι : | <b>14,3%</b>                                                                        | 23,5%                                                                               | <b>85,7%</b> |
| Εθελούσιοι:     | <b>7,1%</b>                                                                         | 33,3%                                                                               | <b>92,9%</b> |

Πάνω από το **50%** των προσλήψεων και αποχωρήσεων αφορά το **ελαιουργείο** και τη εποχική περίοδο λειτουργίας του, κυρίως από **Οκτώβρη** μέχρι **Φλεβάρη** κάθε έτος.



## 6.3 Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων

Η Terra Creta αναγνωρίζει τη σημασία της διαφάνειας στην επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων και της διοίκησης με την ταυτόχρονη διατήρηση της εμπιστευτικότητας και την εξασφάλιση της ανωνυμίας με δύο διαφορετικούς τρόπους:

- Συμπληρώνοντας την ηλεκτρονική φόρμα εργαζομένων και αποστέλλοντας την ανώνυμα.
- Χρησιμοποιώντας κυτία τοποθετημένα σε ειδικούς χώρους προκειμένου να τοποθετήσουν σε έντυπη μορφή τη φόρμα επικοινωνίας εργαζομένων.

Με τον τρόπο αυτό ανώνυμα ή επώνυμα, έχει αναπτυχθεί ένας αποτελεσματικός τρόπος προώθησης των αιτημάτων του προσωπικού προς τη διοίκηση.

Παράλληλα, εφαρμόζεται η «πολιτική ανοιχτής πόρτας», (open door policy) η οποία αποτελεί πάντα εναλλακτική επιλογή, με τους εργαζόμενους να έχουν τη δυνατότητα της απευθείας επικοινωνίας με τη διοίκηση της εταιρείας για οποιοδήποτε ζήτημα, εργασιακό και μη.

Στις συμβάσεις\* που έχουν υπογραφεί με όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας μας δεν προβλέπεται οποιαδήποτε αλλαγή των όρων και δεν αναγράφεται σε αυτές προκαθορισμένος χρόνος ειδοποίησης για μεγάλες αλλαγές. Παρόλα αυτά, η εταιρεία ακολουθεί ως άγραφο κανόνα, την ενημέρωση των υπαλλήλων της σε διάστημα των 30 ημερών (κατά μέσο όρο) πριν από οποιαδήποτε σημαντική αλλαγή τυχόν προκύψει. Κατά τα έτη 2019 και 2020 δεν υπήρξε απώλεια χρόνου εργασίας λόγω εργασιακών διαφορών, απεργιών ή στάσεων εργασίας



\* Όλο το προσωπικό απασχολείται με βάση την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας

## 6.4 Υγεία και ασφάλεια (Υ&Α) εργαζομένων

Για εμάς, η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας, αποτελεί ουσιαστικό θέμα και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας υπευθυνότητας.

Παρακάτω συνοψίζονται όλες οι δράσεις μας για την εξασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζομένους μας, αλλά και για τα εξωτερικά συνεργαζόμενα συνεργεία:

- Εσωτερικό σύστημα Υ&Α, το οποίο επιθεωρείται σε ετήσια βάση μέσω των επιθεωρήσεων SMETA.
- Ελέγχουμε τις επιδόσεις μας με κατάλληλους δείκτες απόδοσης (Υ&Α KPI's).
- Επιτροπή Υ&Α.
- Σχέδια αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών.
- Συστήματα ελέγχου της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών Υ&Α.
- Σταθερή συνεργασία με τεχνικό ασφαλείας.
- Σταθερή συνεργασία με γιατρό εργασίας.
- Ενήμερη έγγραφη μελέτη επαγγελματικού κινδύνου.
- Τμήμα συντήρησης για τον προγραμματισμό προληπτικών και διορθωτικών συντηρήσεων.
- Βεβαίωση καταλληλότητας μηχανολογικού εξοπλισμού.
- Βεβαιώσεις καλής λειτουργίας από εξουσιοδοτημένους φορείς για την ασφάλεια εξοπλισμού όπως ορίζει η σχετική νομοθεσία.
- Βιβλίο καταγραφής ατυχημάτων.
- Δωρεάν πιστοποιητικά υγείας για το προσωπικό που χειρίζεται τρόφιμα.
- Καθημερινοί έλεγχοι υγιεινής στους χώρους εργασίας και επιθεωρήσεις δομών και εγκαταστάσεων.
- Εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα Υ&Α.
- Παροχή μέσων ατομικής προστασίας.
- Διαδικασίες εκτέλεσης εργασιών σε κρίσιμες εργασίες.
- Διενεργούμε μετρήσεις θορύβου και ακουογράμματα για τον έλεγχο της ακοής.
- Δεσμευόμαστε για την απόκτηση προτύπου ISO 45001 σχετικά με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία εντός του 2022.

Σύμφωνα με την πολιτική της εταιρείας σε περίπτωση αναγνώρισης κινδύνου από τον εργαζόμενο, εκείνος/η επικοινωνεί σχετικά με τον κίνδυνο απευθείας με τον προϊστάμενό του ή μέσω του ανώνυμης ηλεκτρονικής φόρμας. Εργασίες που δεν τηρούν τα προβλεπόμενα μέτρα ασφαλείας δεν πραγματοποιούνται με εντολή της διοίκησης.

Η εταιρεία ακολουθεί αυστηρές διαδικασίες πρόληψης διότι συνεχής στόχος της είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος.

## Τραυματισμοί και Δυστυχήματα

| Δυστυχήματα                             | Τραυματισμοί με μεγάλη επίπτωση                            | Καταγεγραμμένοι Τραυματισμοί                               |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Αριθμός Δυστυχημάτων                    | Αριθμός Τραυματισμών                                       | Αριθμός Τραυματισμών                                       |
| 2020: 0                                 | 2020: 0                                                    | 2020: 2                                                    |
| 2019: 0                                 | 2019: 0                                                    | 2019: 0                                                    |
| Αριθμός ωρών εργασίας                   | Αριθμός ωρών εργασίας                                      | Αριθμός ωρών εργασίας                                      |
| 2020: 83.160,20                         | 2020: 83.160,20                                            | 2020: 83.160,20                                            |
| 2019: 80.953,60                         | 2019: 80.953,60                                            | 2019: 80.953,60                                            |
| 2x10 <sup>5</sup> ωρών εργασίας*        | 2x10 <sup>5</sup> ωρών εργασίας                            | 2x10 <sup>5</sup> ωρών εργασίας                            |
| 2020: 200.000                           | 2020: 200.000                                              | 2020: 200.000                                              |
| 2019: 200.000                           | 2019: 200.000                                              | 2019: 200.000                                              |
| Δείκτης Δυστυχημάτων 2020: 0<br>2019: 0 | Δείκτης τραυματισμών με μεγάλη επίπτωση 2020: 0<br>2019: 0 | Δείκτης καταγεγραμμένων τραυματισμών 2020: 4,81<br>2019: 0 |

0 θάνατοι που να σχετίζονται με ασθένεια στον χώρο εργασίας

0 δυστυχήματα στο χώρο εργασίας



\* Το 200.000 αντιπροσωπεύει πόσες ώρες θα δούλευαν 100 εργαζόμενοι, με 40 ώρες την εβδομάδα για 50 εβδομάδες σε ένα έτος. Ο τύπος αυτός ορίζεται από το πρότυπο GRI και τον OSHA.

Στην ενότητα του ερωτηματολογίου «Υγεία και Ασφάλεια» πετύχαμε την υψηλότερη βαθμολογία **79%** (2019) με ερωτήσεις όπως:

Πόσο ασφαλές πιστεύετε ότι είναι το εργασιακό περιβάλλον της Terra Creta σε θέματα υγείας και επαγγελματικών κινδύνων;

2020: **83,3%**

2019: **84,2%**

Σε τι βαθμό είναι το εργασιακό σας περιβάλλον απαλλαγμένο από απειλητικές / προσβλητικές συμπεριφορές;

2020: **73,6%**

2019: **73,9%**

### Ειδικά προληπτικά μέτρα κατά του κορωνοϊού

- Απόφαση σχετικά με την προληπτική παραμονή των εργαζομένων στο σπίτι στην περίπτωση εμφάνισης συμπτωμάτων: Η Terra Creta θα καλύπτει το σύνολο του ημερομισθίου για αναρρωτική μέχρι 3 ημέρες και όχι μόνο το ½ όπως είναι υποχρεωμένη από τη νομοθεσία.
- Ενημέρωση του προσωπικού καθαριότητας για τον σχολαστικό καθαρισμό κρίσιμων σημείων.
- Τοποθέτηση συσκευών απολύμανσης χεριών στους κοινόχρηστους χώρους και απολυμαντικών συσκευών λεκάνης στις τουαλέτες της.
- Απόφαση σχετικά με τη διακοπή ξεναγήσεων.
- Εφαρμογή απομακρυσμένης (κατ'οίκον) εκ περιτροπής εργασίας.
- Αναβολή των εσωτερικών εκπαιδευτικών σεμιναρίων.
- Υιοθέτηση προληπτικών μέτρων κατά τη διαδικασία παραλαβής α' & β' υλών.
- Αυστηροποίηση της εισόδου σε ταχυμεταφορείς, ελαιοπαραγωγούς και επισκέπτες.
- Τήρηση αποστάσεων ασφαλείας από το προσωπικό της εταιρείας.
- Προμήθεια προστατευτικών масκών και 2 θερμόμετρων ανέπαφης μέτρησης από το προσωπικό.
- Ενημέρωση του προσωπικού για τα προληπτικά μέτρα από το Γενικό Διευθυντή και τον γιατρό εργασίας.



## 6.5 Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού

### Συνολικές ώρες επιμόρφωσης (ανά τύπο επιμόρφωσης και ανα φύλο)\*

|                                                                                                                                                                           |  |             |  |                |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                           | <u>2020</u>                                                                         | <u>2019</u> | <u>2020</u>                                                                         | <u>2019</u>    | <u>2020</u>                                                                         | <u>2019</u>                                                                         |  |
| Εσωτερικές επιμορφώσεις :                                                                                                                                                 | 195,5                                                                               | 83          | 4.641,0                                                                             | 2.049          | 4.836,5                                                                             | 2.132                                                                               |  |
| Εξωτερικές επιμορφώσεις :                                                                                                                                                 | 38,3                                                                                | 0           | 691,4                                                                               | 289            | 729,6                                                                               | 289                                                                                 |  |
| Σύνολο ωρών επιμόρφωσης εργαζομένων:                                                                                                                                      |                                                                                     |             |                                                                                     | 2020: 5.566,13 | 2019: 2.421                                                                         |                                                                                     |  |
| Οι αυξημένες ώρες επιμόρφωσης των ανδρών οφείλονται στην μεγαλύτερη κινητικότητά τους συγκριτικά με τις γυναίκες (μεγαλύτερος αριθμός προσλήψεων και αποχωρήσεων ετησίως) |                                                                                     |             |                                                                                     |                |                                                                                     |                                                                                     |  |

### Συνολικός αριθμός εργαζομένων που επιμορφώθηκαν\*\*

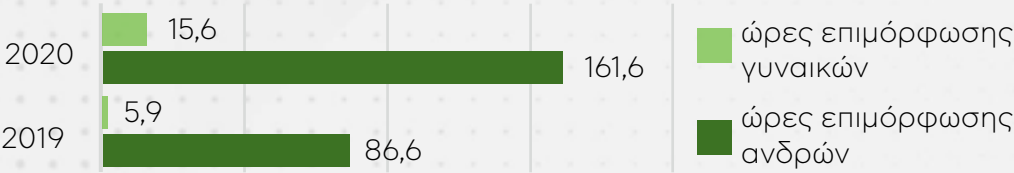
|                                                                                           |  |             |  |             |  |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                           | <u>2020</u>                                                                           | <u>2019</u> | <u>2020</u>                                                                           | <u>2019</u> | <u>2020</u>                                                                           | <u>2019</u> |
| Εσωτερικές επιμορφώσεις :                                                                 | 15                                                                                    | 13          | 33                                                                                    | 24          | 48                                                                                    | 37          |
| Εξωτερικές επιμορφώσεις :                                                                 | 1                                                                                     | 0           | 5                                                                                     | 3           | 6                                                                                     | 3           |
| Σύνολο εργαζομένων που επιμορφώθηκαν:                                                     |                                                                                       |             | 2020:48<br>2019: 38                                                                   |             |                                                                                       |             |
| Ένας εργαζόμενος μπορεί να έχει παρακολουθήσει και εσωτερικές και εξωτερικές επιμορφώσεις |                                                                                       |             |                                                                                       |             |                                                                                       |             |

\* Αριθμός ωρών επιμόρφωσης εργαζομένων στις 31/12/2020 και 31/12/2019

\*\* Αριθμός εργαζομένων στις 31/12/2020 και 31/12/2019 που επιμορφώθηκαν



Μ/Ο ωρών επιμόρφωσης ετησίως ανά φύλο



Αξιολόγηση προσωπικού από τη διοίκηση



Δαπάνες ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού.

|                                                                                      | 2020         | 2019         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Bonus παραγωγικότητας :                                                              | 82.591,48 €  | 80.103,32 €  |
| Διατακτικές σίτισης:                                                                 | 27.168,00 €  | 16.068,00 €  |
| Έξοδα εκδηλώσεων για το προσωπικό :                                                  | 7.280,88 €   | 3.775,25 €   |
| Ένδυση προσωπικού :                                                                  | 5.494,34 €   | 3.753,10 €   |
| Γιατρός εργασίας :                                                                   | 2.625,00 €   | 2.021,00 €   |
| Έξοδα κατάρτισης προσωπικού                                                          | 1.094,00 €   | 2.212,55 €   |
| Δωρεάν χορήγηση προϊόντων :                                                          | 498,61 €     |              |
| Έξοδα ιατρικής περίθαλψης :                                                          | 192,40 €     |              |
| Σύνολο :                                                                             | 126.944,71 € | 107.933,22 € |
| Συνολικός αριθμός ωρών τηλεργασίας ως εναλλακτικός τρόπος εργασίας:<br>4.553,02 ώρες |              |              |

Ερωτηματολόγιο ικανοποίησης προσωπικού:

Προέκυψε το 2020 χαμηλότερη βαθμολογία στην κατηγορία «Χρηματικές απολαβές και ευκαιρίες εξέλιξης» 48,3% (56,5% το 2019).

Η φωνή των ανθρώπων μας είναι δυνατή και εμείς ανταποκρινόμαστε στις επιθυμίες τους.

Για το λόγο αυτό, το 2020 έγινε πράξη η επιθυμία ετών του προσωπικού μας και η Terra Creta προχώρησε σε μείωση των συνολικών ωρών εργασίας χωρίς μείωση μισθού, σε μια χρονιά μάλιστα που ο όγκος τυποποίησης ανέβηκε κατακόρυφα.

## 6.6 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος

| Παραγωγή κοινωνικού προϊόντος (€)             | 2020                 | 2019                 |
|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Εισπράξεις από πωλήσεις & υπηρεσίες           | 19.310.275,98        | 17.505.100,62        |
| Δάνεια από τράπεζες                           | 0,00                 | 0,00                 |
| Εισπράξεις από επιχορηγήσεις προγραμμάτων     | 0,00                 | 57.956,20            |
| <b>Συνολική παραγωγή κοινωνικού προϊόντος</b> | <b>19.310.275,98</b> | <b>17.563.056,82</b> |

| Διάθεση κοινωνικού προϊόντος (€)             | 2020                 | 2019                 |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Μισθοί εργαζομένων                           | 565.178,40           | 521.760,18           |
| Φόροι                                        | 685.849,05           | 558.236,01           |
| Ασφαλιστικές εισφορές                        | 273.310,95           | 275.312,43           |
| Αποπληρωμή δανείων                           | 264.877,54           | 704.880,16           |
| Έξοδα πιστωτικών ιδρυμάτων                   | 40.982,47            | 75.553,48            |
| Ταμειακά διαθέσιμα για μελλοντική χρήση      | 1.510.242,57         | 690.517,02           |
| Αποσβέσεις                                   | 251.675,96           | 342.862,74           |
| Λειτουργικά Έξοδα                            | 15.718.162,04        | 14.393.934,80        |
| <b>Συνολική διάθεση κοινωνικού προϊόντος</b> | <b>19.310.275,98</b> | <b>17.563.056,82</b> |



## Σχετικά με την έκθεση

Αγαπητές αναγνώστριες, αγαπητοί αναγνώστες, Έχετε μόλις ολοκληρώσει την ανάγνωση της πρώτης προσπάθειας της Terra Creta για έκδοση απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης.

Κατά την περίοδο αναφοράς 2019 – 2020 (1/1/2019 – 31/12/2020), η επιτροπή βιώσιμης ανάπτυξης της Terra Creta εργάστηκε εντατικά προκειμένου να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα δεδομένα που αποτέλεσαν τη βάση σύνταξης αυτού του απολογισμού.

Πολύ γρήγορα συνειδητοποιήσαμε ότι η συγκεκριμένη εργασία δεν ήταν άλλο ένα σύστημα ποιότητας που καλούμασταν να εφαρμόσουμε. Μέχρι εκείνη τη στιγμή η Terra Creta εφαρμόζε συστήματα διασφάλισης ποιότητας, ασφάλειας τροφίμων, υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων και προστασίας του περιβάλλοντος. Αν και σε τεχνικό επίπεδο υπάρχουν πολλές ομοιότητες με ένα τέτοιο τυπικό σύστημα, σημαντική διαφορά αποτέλεσε η επιτακτική ανάγκη να αλλάξουμε τον τρόπο σκέψης μας υιοθετώντας μια ολιστική προσέγγιση. Η προσέγγιση αυτή θα αποτελούσε τον πυρήνα και παράλληλα την ομπρέλα, κάτω από την οποία θα στεγάζονταν όλα τα επιμέρους συστήματα.

Λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και με βασικό οδηγό την επιλογή Core του προτύπου GRI\* ολοκληρώσαμε ίσως την πιο απαιτητική και χρονοβόρα εργασία που μας έχει ανατεθεί. Η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης, ο προσδιορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και η επίδραση τους στους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης αποτέλεσαν τον θεμέλιο λίθο για την επόμενη μέρα: Τη διαμόρφωση στρατηγικών στόχων και προτεραιοτήτων προκειμένου να συνεισφέρουμε ενεργά στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

Είναι σχεδόν αναμενόμενο να υποστηρίξει κάποιος ότι είναι μάταιες οι δράσεις μιας εταιρείας απέναντι σε ένα τόσο μεγάλο μέγεθος, όσο η κλιματική αλλαγή. Δεν σας κρύβω ότι έπρεπε να ολοκληρωθεί η έκθεση για να μπορέσω να έχω έναν ξεκάθαρο και ικανοποιητικό αντίλογο σε αυτήν τη θέση, ο οποίος συνοψίζεται παρακάτω:

Σε εταιρικό επίπεδο η Terra Creta μπολιάζει τις υφιστάμενες αξίες της με βαρυσήμαντες έννοιες όπως αυτή της βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία πλέον βρίσκεται στην καρδιά του κέντρου επιχειρησεώς της. Αν μέχρι τώρα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας γνώριζαν αποσπασματικές πληροφορίες για εμάς από την ιστοσελίδα μας, τις βραβεύσεις μας και τα προϊόντα μας, πλέον τους δίνεται ένας «χάρτης» περιήγησης στα δυνατά μας σημεία, στις αδυναμίες μας και στις προσπάθειές μας για συνεχή βελτίωση. Το γεγονός μη άμεσης σχέσης αυτής της διαδικασίας με κάποιο οικονομικό όφελος κάνει αυτή την προσπάθεια ακόμα πιο σημαντική, ιδιαίτερα στο κλείσιμο 20 ετών από την ίδρυσή της.

Σε ομαδικό επίπεδο είμαστε υπερήφανοι γιατί επιχειρήσαμε συνέργειες υψηλού επιπέδου. Οι δυσκολίες της διατμηματικής ανάθεσης του έργου, αλλά και του επιπλέον φόρτου εργασίας ξεπεράστηκαν γιατί όλοι είχαμε κατά νου τη σπουδαιότητα αυτού που κάνουμε. Ελπίζουμε με τον ίδιο τρόπο να μπορέσουμε να μεγαλώσουμε την ομάδα εργασίας και, γιατί όχι, να τη διευρύνουμε εκτός εταιρικού πλαισίου.

Τέλος, σε προσωπικό επίπεδο, η καθημερινότητα μου εμποτίστηκε με την κουλτούρα και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Συνειδητοποίησα ότι οι βιώσιμες πρακτικές δεν είναι απλά ένα εταιρικό εργαλείο, αντιθέτως είναι ένα εργαλείο που καλείται να χρησιμοποιήσει ο καθένας μας, ειδικά στο οικογενειακό του περιβάλλον, μεταδίδοντας την οποιαδήποτε γνώση στις επόμενες γενιές.

Συγκροτώντας τις παραπάνω σκέψεις μάλλον έχω εγώ να κάνω μια ερώτηση: Αν δεν αξίζει να προσπαθήσεις για μια εργασία πολυεπίπεδη και παράλληλα επιδραστική σε τόσους ανθρώπους, τότε για τι αξίζει;

Το μόνο που απομένει πλέον είναι η δική σας συνεισφορά, φίλοι και φίλες. Η ομάδα της Terra Creta σας ευχαριστεί και σας παροτρύνει να επικοινωνήσετε μαζί της για τυχόν σχόλια, σκέψεις, προτάσεις. Το ταξίδι δεν τελείωσε, μόλις τώρα ξεκινάει.

**Επικοινωνία για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης**  
**Κασιμάτης Ευάγγελος**  
 Υπεύθυνος βιώσιμης ανάπτυξης  
 e-mail: [v.kasimatis@terracreta.gr](mailto:v.kasimatis@terracreta.gr)

## Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                           | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                               | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                                                                   | Σελ.                   | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|
| <b>GRI 102: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ (2016)</b> |                                                                         |                                                                                               |                        |                              |
| <b>102-1</b>                                   | Επωνυμία οργανισμού                                                     | Terra Creta A.B.E.E                                                                           |                        |                              |
| <b>102-2</b>                                   | Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες                          | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά                                                                | <b>09</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 1.7 Τα ορόσημά μας                                                                            | <b>16</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 1.8 Επιλεγμένες βραβεύσεις                                                                    | <b>17</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 3.1 Τα προϊόντα μας                                                                           | <b>33</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 3.6 Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων ειδικών προδιαγραφών                                        | <b>43</b>              |                              |
| <b>102-3</b>                                   | Τοποθεσία εγκατάστασης                                                  | 1.4 Οι εγκαταστάσεις μας                                                                      | <b>13</b>              |                              |
| <b>102-4</b>                                   | Τοποθεσία δραστηριοτήτων                                                | 1.4 Οι εγκαταστάσεις μας                                                                      | <b>13</b>              |                              |
| <b>102-5</b>                                   | Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή                                  | 1.5 Εταιρική διακυβέρνηση                                                                     | <b>14</b>              |                              |
| <b>102-6</b>                                   | Εξυηηρετούμενες αγορές                                                  | 3.8 Δίκτυο Πωλήσεων                                                                           | <b>47</b>              |                              |
| <b>102-7</b>                                   | Μέγεθος του οργανισμού                                                  | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά<br>1.4 Οι εγκαταστάσεις μας                                    | <b>09</b><br><b>13</b> |                              |
| <b>102-8</b>                                   | Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους                      | 6.2 Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση                                                         | <b>75</b>              |                              |
| <b>102-9</b>                                   | Εφοδιαστική αλυσίδα                                                     | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά                                                                | <b>09</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                                                       | <b>50</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                                      | <b>51</b>              |                              |
| <b>102-10</b>                                  | Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής του αλυσίδας     | 1ος απολογισμός                                                                               |                        |                              |
| <b>102-11</b>                                  | Αρχή της πρόληψης                                                       | 2.3 Η στρατηγική μας                                                                          | <b>22</b>              |                              |
| <b>102-12</b>                                  | Εξωτερικές πρωτοβουλίες                                                 | 1.9 Ενεργή συμμετοχή σε φορείς και δίκτυα                                                     | <b>18</b>              |                              |
| <b>102-13</b>                                  | Συμμετοχή σε οργανώσεις                                                 | 1.9 Ενεργή συμμετοχή σε φορείς και δίκτυα                                                     | <b>18</b>              |                              |
| <b>102-14</b>                                  | Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπεύθυνου λήψης αποφάσεων                | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή                                     | <b>03-04</b>           |                              |
| <b>102-15</b>                                  | Απειλές και ευκαιρίες                                                   | 2.3 Η στρατηγική μας                                                                          | <b>22</b>              |                              |
| <b>102-16</b>                                  | Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς                          | 1.1 Όραμα, αποστολή, στόχοι                                                                   | <b>06</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 1.2 Αξίες                                                                                     | <b>07</b>              |                              |
| <b>102-18</b>                                  | Δομή διακυβέρνησης                                                      | 1.5 Εταιρική διακυβέρνηση                                                                     | <b>14</b>              |                              |
| <b>102-40</b>                                  | Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών                                   | 2.2 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                                        | <b>21</b>              |                              |
| <b>102-41</b>                                  | Συλλογικές συμβάσεις                                                    | 6.3 Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων                       | <b>78</b>              |                              |
| <b>102-42</b>                                  | Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών                             | 2.2 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                                        | <b>21</b>              |                              |
| <b>102-43</b>                                  | Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη                     | 2.2 Ενδιαφερόμενα μέρη                                                                        | <b>21</b>              |                              |
| <b>102-44</b>                                  | Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν                          | 2.6 Στόχοι και δείκτες βιώσιμης απόδοσης                                                      | <b>27</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 2.7 Στρατηγικές προτεραιότητες 2020-2025                                                      | <b>29</b>              |                              |
| <b>102-45</b>                                  | Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις | Η Terra Creta δεν ανήκει σε όμιλο εταιρειών και δεν έχει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις |                        |                              |
| <b>102-46</b>                                  | Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων       | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων                                                         | <b>23</b>              |                              |
| <b>102-47</b>                                  | Λίστα ουσιαστικών θεμάτων                                               | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων                                                         | <b>23</b>              |                              |
| <b>102-48</b>                                  | Αναδιατυπώσεις πληροφοριών                                              | 7.1 Σχετικά με την έκθεση                                                                     | <b>87</b>              |                              |
|                                                |                                                                         | 7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                      | <b>88</b>              |                              |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                  | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                        | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                                                                                                                                      | Σελ.                    | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα                 |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------|
| 102-49                                | Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της έκθεσης                       | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-50                                | Περίοδος αναφοράς Έκθεσης                                        | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-51                                | Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης έκθεσης                    | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-52                                | Κύκλος έκθεσης                                                   | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-53                                | Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-54                                | Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας με τα Πρότυπα GRI           | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-55                                | Ευρετήριο Περιεχομένων GRI                                       | 7.1 Σχετικά με την έκθεση,<br>7.2 Ευρετήριο περιεχομένων GRI standards                                                                                           | 87<br>88                |                                              |
| 102-56                                | Εξωτερική διασφάλιση                                             | 8. Εξωτερική επαλήθευση                                                                                                                                          | 95                      |                                              |
| GRI 201 – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ (2016)   |                                                                  |                                                                                                                                                                  |                         |                                              |
| 103-1                                 | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του              | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά<br>2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων<br>1.6 Οικονομικό αποτύπωμα 2019 – 2020<br>6.6 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος | 09<br>23<br>15<br>85    | Οικονομική επίδοση                           |
| 103-2                                 | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                        | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι<br>1.2 Αξίες<br>2.3 Η στρατηγική μας<br>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή                                  | 06<br>07<br>22<br>03-04 |                                              |
| 103-3                                 | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                           | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά<br>1.6 Οικονομικό αποτύπωμα 2019 – 2020<br>6.6 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος                                          | 09<br>15<br>85          |                                              |
| 201-1                                 | Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται               | 1.3 Η Terra Creta με μια ματιά<br>1.6 Οικονομικό αποτύπωμα 2019 – 2020<br>6.6 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος                                          | 09<br>15<br>85          |                                              |
| GRI 204 – ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (2016) |                                                                  |                                                                                                                                                                  |                         |                                              |
| 103-1                                 | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του              | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων<br>4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα<br>4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                                     | 23<br>50<br>51          | Υποστήριξη παραγωγών<br>Πρακτικές προμηθειών |
| 103-2                                 | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                        | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι,<br>1.2 Αξίες<br>2.3 Η στρατηγική μας<br>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή                                 | 06<br>07<br>22<br>03-04 |                                              |
| 103-3                                 | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                           | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα<br>4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                                                                              | 50<br>51                |                                              |
| 204-1                                 | Δαπάνες σε τοπικούς προμηθευτές                                  | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα<br>4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                                                                              | 50<br>51                |                                              |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                        | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                         | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                                                                                                     | Σελ.                    | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα  |                   |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|
| GRI 301 – ΥΛΙΚΑ (2016)                      |                                                                   |                                                                                                                                 |                         |                               |                   |
| 301-1                                       | Χρησιμοποιούμενα υλικά κατά βάρος / όγκο                          | 5.8 Συσκευασία                                                                                                                  | 69                      |                               |                   |
| 301-2                                       | Χρησιμοποιούμενα ανακυκλώσιμα υλικά                               | 5.8 Συσκευασία                                                                                                                  | 69                      |                               |                   |
| GRI 302 – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (2016)       |                                                                   |                                                                                                                                 |                         |                               |                   |
| 103-1                                       | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του               | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων<br>5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                               | 23<br>61                | Διαχείριση ενέργειας          |                   |
| 103-2                                       | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                         | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι<br>1.2 Αξίες<br>2.3 Η στρατηγική μας<br>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 06<br>07<br>22<br>03-04 |                               |                   |
| 103-3                                       | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                            | 5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                                                                        | 61                      |                               |                   |
| 302-1                                       | Ενέργεια που καταναλώνεται εντός της Εταιρείας                    | 5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                                                                        | 61                      |                               |                   |
| 302-3                                       | Ενεργειακή ένταση                                                 | 5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                                                                        | 61                      |                               |                   |
| 302-4                                       | Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας                                  | 5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                                                                        | 61                      |                               |                   |
| 302-5                                       | Μείωση ενέργειας σε προϊόντα και υπηρεσίες                        | 5.4 Διαχείριση ενέργειας                                                                                                        | 61                      |                               |                   |
| GRI 303 – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΩΝ (2018)          |                                                                   |                                                                                                                                 |                         |                               |                   |
| 303-1                                       | Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως κοινόχρηστο αγαθό                   | 5.3 Διαχείριση υδάτων                                                                                                           | 59                      |                               | Διαχείριση υδάτων |
| 303-2                                       | Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη λυμάτων | 5.3 Διαχείριση υδάτων                                                                                                           | 59                      |                               |                   |
| 303-5                                       | Καταναλώση νερού                                                  | 5.3 Διαχείριση υδάτων                                                                                                           | 59                      |                               |                   |
| GRI 304 – ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (2016)             |                                                                   |                                                                                                                                 |                         |                               |                   |
| 103-1                                       | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του               | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων<br>5.7 Βιοποικιλότητα                                                                     | 23<br>67                | Διαχείριση αερίων θερμοκηπίου |                   |
| 103-2                                       | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                         | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι<br>1.2 Αξίες<br>2.3 Η στρατηγική μας<br>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 06<br>07<br>22<br>03-04 |                               |                   |
| 103-3                                       | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                            | 5.7 Βιοποικιλότητα                                                                                                              | 67                      |                               |                   |
| GRI 305 – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΕΡΙΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ (2016) |                                                                   |                                                                                                                                 |                         |                               |                   |
| 103-1                                       | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του               | 2.4 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων<br>5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                                             | 23<br>63                |                               |                   |
| 103-2                                       | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                         | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι<br>1.2 Αξίες<br>2.3 Η στρατηγική μας<br>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 06<br>07<br>22<br>03-04 |                               |                   |
| 103-3                                       | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                            | 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                                                                                      | 63                      |                               |                   |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                                             | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                              | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                                             | Σελ.  | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα                             |  |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------|--|
| 305-1                                                            | Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)                           | 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                              | 63    | Διαχείριση αερίων θερμοκηπίου                            |  |
| 305-2                                                            | Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Scope 2) | 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                              | 63    |                                                          |  |
| 305-3                                                            | Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 3)                    | 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                              | 63    |                                                          |  |
| 305-5                                                            | Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                                     | 5.5 Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου                              | 63    |                                                          |  |
| GRI 306 – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (2020)                            |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 306-1                                                            | Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιδράσεις                           | 5.6 Διαχείριση αποβλήτων                                                | 65    | Διαχείριση αποβλήτων                                     |  |
| 306-2                                                            | Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα        | 5.6 Διαχείριση αποβλήτων                                                | 65    |                                                          |  |
| 306-3                                                            | Παραγόμενα απόβλητα                                                    | 5.6 Διαχείριση αποβλήτων                                                | 65    |                                                          |  |
| GRI 307 – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ (2016)                       |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 307                                                              | Προσέγγιση της διοίκησης                                               | 5.1 Οι δεσμεύσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος               | 56    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 5.2 Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης                                 | 57    |                                                          |  |
| 307-1                                                            | Μη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς          | 5.1 Οι δεσμεύσεις μας για την προστασία του περιβάλλοντος               | 56    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 5.2 Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης                                 | 57    |                                                          |  |
| GRI 308 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (2016) |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 308                                                              | Προσέγγιση της διοίκησης                                               | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                                 | 50    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                | 51    |                                                          |  |
| 308-1                                                            | Νέοι προμηθευτές που ελέγχονται με περιβαλλοντικά κριτήρια             | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                                 | 50    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                                | 51    |                                                          |  |
| GRI 401 – ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ (2016)                                      |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 401                                                              | Προσέγγιση της διοίκησης                                               | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                                       | 72    |                                                          |  |
| 401-1                                                            | Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων                            | 6.2 Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση                                   | 75    |                                                          |  |
| GRI 402 – ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ – ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (2016)                 |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 103-1                                                            | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                    | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                                       | 72    | Ανθρώπινα δικαιώματα και Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης |  |
|                                                                  |                                                                        | 6.3 Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων | 78    |                                                          |  |
| 103-2                                                            | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                              | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι                                           | 06    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 1.2 Αξίες                                                               | 07    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 2.3 Η στρατηγική μας                                                    | 22    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή               | 03-04 |                                                          |  |
| 103-3                                                            | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                 | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                                       | 72    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 6.3 Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων | 78    |                                                          |  |
| 402-1                                                            | Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές     | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                                       | 72    |                                                          |  |
|                                                                  |                                                                        | 6.3 Σχέσεις και επικοινωνία μεταξύ εταιρείας, διοίκησης και εργαζομένων | 78    |                                                          |  |
| GRI 403 – ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (2018)                  |                                                                        |                                                                         |       |                                                          |  |
| 403-1                                                            | Σύστημα υγείας και ασφάλειας                                           | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                                      | 79    | Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                           |  |
| 403-2                                                            | Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία      | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                                      | 79    |                                                          |  |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                                                   | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                                                                                               | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                               | Σελ.  | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα   |  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|--|
| 403-3                                                                  | Υπηρεσίες Υγείας και Ασφάλειας                                                                                                          | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    | Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων |  |
| 403-4                                                                  | Συμμετοχή και συμβολή εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας                                                                        | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-5                                                                  | Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία                                                                                  | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-6                                                                  | Προώθηση της υγείας των εργαζομένων                                                                                                     | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-7                                                                  | Πρόληψη ή/και μετριασμός των σημαντικών αρνητικών επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία                                   | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-8                                                                  | Εργαζόμενοι που καλύπτονται από ένα σύστημα υγείας και ασφάλειας                                                                        | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-9                                                                  | Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία                                                                                             | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| 403-10                                                                 | Ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία                                                                                                | 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων                        | 79    |                                |  |
| GRI 404 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ (2016)                              |                                                                                                                                         |                                                           |       |                                |  |
| 103-1                                                                  | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                     | 6.5 Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.         | 82    | Εκπαίδευση εργαζομένων         |  |
| 103-2                                                                  | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                               | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι                             | 06    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | 1.2 Αξίες                                                 | 07    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | 2.3 Η στρατηγική μας                                      | 22    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 03-04 |                                |  |
| 103-3                                                                  | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                  | 6.5 Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.         | 82    |                                |  |
| 404-1                                                                  | Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο                                                                                     | 6.5 Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.         | 82    |                                |  |
| 404-2                                                                  | Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξης της μετάβασης τους                                                 | 6.5 Επιμόρφωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.         | 82    |                                |  |
| GRI 405 – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (2016)                    |                                                                                                                                         |                                                           |       |                                |  |
| 405                                                                    | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                                                                | 2.6 Στόχοι και δείκτες βιώσιμης ανάπτυξης                 | 27    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                                |  |
| 405-1                                                                  | Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων                                                                           | 6.2 Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση                     | 75    |                                |  |
| 405-2                                                                  | Αναλογία βασικού μισθού και αμοιβών γυναικών προς άνδρες                                                                                | 6.2 Ετήσιες προσλήψεις και απασχόληση                     | 75    |                                |  |
| GRI 406 – ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ (2016)                           |                                                                                                                                         |                                                           |       |                                |  |
| 406                                                                    | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                                                                | 2.6 Στόχοι και δείκτες βιώσιμης ανάπτυξης                 | 27    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                                |  |
| 406-1                                                                  | Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί                                           | 2.6 Στόχοι και δείκτες βιώσιμης ανάπτυξης                 | 27    |                                |  |
|                                                                        |                                                                                                                                         | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                                |  |
| GRI 407 – ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΖΕΣΘΑΙ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ (2016) |                                                                                                                                         |                                                           |       |                                |  |
| 407-1                                                                  | Λειτουργίες και προμηθευτές των οποίων το δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών συμβάσεων ενδεχομένως να βρίσκεται σε κίνδυνο | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                                |  |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                                               | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                                                           | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                               | Σελ.  | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| GRI 408 – ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (2016)                                   |                                                                                                     |                                                           |       |                              |
| 408                                                                | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                            | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| 408-1                                                              | Λειτουργίες και προμηθευτές με σημαντικό κίνδυνο περιστατικών παιδικής εργασίας                     | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| GRI 409 – ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (2016)                            |                                                                                                     |                                                           |       |                              |
| 409                                                                | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                            | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| 409-1                                                              | Λειτουργίες και προμηθευτές με σημαντικό κίνδυνο περιστατικών εξαναγκασμένης εργασίας               | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| GRI 412 – ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ (2016)                   |                                                                                                     |                                                           |       |                              |
| 412                                                                | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                            | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| 412-1                                                              | Λειτουργίες που υπόκεινται σε αξιολόγηση των ανθρώπινων δικαιωμάτων                                 | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| 412-2                                                              | Κατάρτιση των εργαζομένων σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων                                          | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| 412-3                                                              | Σημαντικές επενδυτικές συμφωνίες και συμβόλαια τα οποία περιλαμβάνουν θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων | 6.1 Οι άνθρωποί μας στο επίκεντρο                         | 72    |                              |
| GRI 413 – ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ (2016)                   |                                                                                                     |                                                           |       |                              |
| 103-1                                                              | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                 | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                   | 50    | Σχέση με την τοπική κοινωνία |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                  | 51    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 6.7 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος             | 85    |                              |
| 103-2                                                              | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                           | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι                             | 06    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 1.2 Αξίες                                                 | 07    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 2.3 Η στρατηγική μας                                      | 22    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 03-04 |                              |
| 103-3                                                              | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                              | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                   | 50    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                  | 51    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 6.7 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος             | 85    |                              |
| 413-1                                                              | Συνέργειες με την τοπική κοινότητα                                                                  | 3.7 Εκπαιδευτικά - Διαδραστικά - Βιωματικά Προγράμματα    | 45    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                   | 50    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                  | 51    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 6.6 Παραγωγή και διάθεση κοινωνικού προϊόντος             | 85    |                              |
| GRI 414 – ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (2016) |                                                                                                     |                                                           |       |                              |
| 414                                                                | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                            | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                   | 50    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                  | 51    |                              |
| 414-1                                                              | Νέοι προμηθευτές που ελέγχονται με κοινωνικά κριτήρια                                               | 4.1 Εφοδιαστική αλυσίδα                                   | 50    |                              |
|                                                                    |                                                                                                     | 4.2 Βιώσιμη διαχείριση ελαιοκαλλιέργειας                  | 51    |                              |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARD                                                            | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                                                                                        | Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή                               | Σελ.  | Σύνδεση με ουσιαστικά θέματα                                   |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| GRI 416 – ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (2016) |                                                                                                                  |                                                           |       |                                                                |                                                                |
| 103-1                                                                           | Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                              | 3.2 Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή                    | 35    | Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.4 Πιστοποιήσεις                                         | 40    |                                                                |                                                                |
| 103-2                                                                           | Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                        | 1.1 Όραμα - Αποστολή - Στόχοι                             | 06    |                                                                | Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 1.2 Αξίες                                                 | 07    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 2.3 Η στρατηγική μας                                      | 22    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου<br>Μήνυμα Γενικού Διευθυντή | 03-04 |                                                                |                                                                |
| 103-3                                                                           | Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                           | 3.2 Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή                    | 35    |                                                                | Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής                     |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.4 Πιστοποιήσεις                                         | 40    |                                                                |                                                                |
| 416-1                                                                           | Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια                            | 3.2 Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή                    | 35    | Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής                     |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.4 Πιστοποιήσεις                                         | 40    |                                                                |                                                                |
| 416-2                                                                           | Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια | 3.2 Ελαιόλαδο για μια ισορροπημένη ζωή                    | 35    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.4 Πιστοποιήσεις                                         | 40    |                                                                |                                                                |
| GRI 417 – MARKETING & ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ (2016)                                         |                                                                                                                  |                                                           |       |                                                                |                                                                |
| 417                                                                             | Προσέγγιση της διοίκησης                                                                                         | 3.5 Ετικέτες προϊόντων                                    | 41    |                                                                |                                                                |
| 417-1                                                                           | Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών                                                      | 3.5 Ετικέτες προϊόντων                                    | 41    |                                                                |                                                                |
| 417-2                                                                           | Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και τη σήμανση αυτών   | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
| 417-3                                                                           | Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στην επικοινωνία ή/και στο μάρκετινγκ                                     | 3.3 Ολιστικό Σύστημα Ποιότητας                            | 37    |                                                                |                                                                |
|                                                                                 |                                                                                                                  | 3.9 Ικανοποίηση πελατών                                   | 48    |                                                                |                                                                |

## Εξωτερική Επαλήθευση

TÜV AUSTRIA Hellas

Δήλωση Διασφάλισης για τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2019-2020 της εταιρείας TERRA CRETA

(No. 20000210006310)

### Πληροφορίες για την Δήλωση Διασφάλισης

Ο Φορέας Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA Hellas (ο «Φορέας») ανέλαβε την επαλήθευση των στοιχείων που δημοσιεύονται στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2019-2020 (ο «Απολογισμός») της εταιρείας TERRA CRETA (η «Εταιρεία»). Η ευθύνη για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό παραμένει αποκλειστικά στην Εταιρεία. Ο Φορέας διενέργησε δειγματοληπτικό έλεγχο στοιχείων και δεδομένων αλλά και συναφών διαδικασιών και συστημάτων, με σκοπό την επαλήθευση του Απολογισμού.

Επισημαίνεται ότι ο Φορέας δεν παρείχε καμία συμβουλευτική υπηρεσία στην Εταιρεία.

Στοιχεία χρηματοοικονομικής επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό δεν επαληθεύτηκαν, αλλά εξετάστηκαν σε σχέση με τις πληροφορίες που περιέχονται στην ετήσια οικονομική έκθεση εταιρικής χρήσης 2019-2020 και τον ετήσιο απολογισμό 2019-2020 της εταιρείας και έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητους, τρίτους φορείς.

### Αντικείμενο Εργασιών

Ο Φορέας διενήργησε τις ακόλουθες εργασίες επαλήθευσης εντός του μήνα Δεκεμβρίου 2021:

1. Αξιολόγηση του Απολογισμού σε σχέση με τη σειρά προτύπων κατάρτισης εκθέσεων αειφορίας GRI STANDARDS και επαλήθευση της συμμόρφωσης του Απολογισμού, σύμφωνα με την «βασική επιλογή» (“core option”).
2. Επαλήθευση των αριθμητικών δεδομένων όλων των κεφαλαίων του Απολογισμού.
3. Χρήση τεχνικών απομακρυσμένης επιθεώρησης και Επιτόπιες επισκέψεις στα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας στο Κολυμβάρι Χανίων για τη διενέργεια επαλήθευσης και δειγματοληπτικών ελέγχων αρχείων, με σκοπό τη διασφάλιση:
  - της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των αριθμητικών δεδομένων επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό,

- της αξιοπιστίας των διαδικασιών που ακολουθούνται για τη συλλογή και αναφορά σχετικών πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

### Συμπεράσματα

Οι εργασίες επαλήθευσης που διενεργήθηκαν έδειξαν ότι οι ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες του Απολογισμού είναι αξιόπιστες. Η ακρίβεια των δηλώσεων και ισχυρισμών της Εταιρείας που περιέχονται στον Απολογισμό βρέθηκαν να είναι εντός των αποδεκτών ορίων. Η Εταιρεία παρείχε περιεκτική και αποδεκτή τεκμηρίωση τόσο για τις πληροφορίες επίδοσης που παραθέτει στον Απολογισμό όσο και για τις συναφείς διαδικασίες συλλογής και αποτύπωσης των σχετικών πληροφοριών.

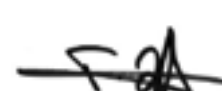
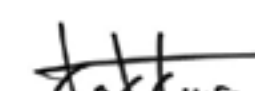
Ο Απολογισμός βρέθηκε να πληροί τις προϋποθέσεις της «βασική επιλογή» ή του πλαισίου GRI STANDARDS (“core option”).

### Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Βάσει των παρατηρήσεων και συμπερασμάτων που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των εργασιών επαλήθευσης, οι προτάσεις του Φορέα για τη βελτίωση των μελλοντικών Απολογισμών της Εταιρείας συνίστανται στις ακόλουθες:

- ☞ Κάλυψη περισσότερων δεικτών και επίτευξη των απαιτήσεων για τη «λεπτομερή επιλογή» (“comprehensive option”).

Για την TÜV AUSTRIA Hellas,  
Αθήνα, 23/12/2021

|                                                                                                                                |                                                                                       |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Ιωάννης Καλλιός<br>Γενικός Διευθυντής |  | <br>Μενέλαος Κόρκινος<br>Επικεφαλής Επιθεωρητής |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

TÜV AUSTRIA Hellas

ΑΘΗΝΑ: Λεωφόρος Μεσογείων 429, Αγία Παρασκευή  
Παραρτήματα στην Ελλάδα : ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ-ΚΡΗΤΗ-ΜΥΤΙΛΗΝΗ



Ο πρώτος μας απολογισμός είναι αφιερωμένος στον συνεργάτη μας Κώστα Μπουγιούρη, της LOCAL FOOD EXPERTS που μας άφησε λίγο πριν τη δημοσίευσή του.

Το ήθος του, η ολιστική και περιβαλλοντική του αντίληψη και βέβαια η ευγένειά του ήταν έμπνευση για όλους εμάς.

Ελπίζουμε το όραμά του για την βιώσιμη ανάπτυξη στην Κρήτη να πραγματοποιηθεί και προς αυτό το σκοπό δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε.



Terra Creta A.B.E.E.  
Κολυμβάρι 73006 Χανιά, Κρήτη, Ελλάδα  
T: +30 28240 83340-41  
[www.terracreta.gr](http://www.terracreta.gr)  
[info@terracreta.gr](mailto:info@terracreta.gr)

